

2023

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



GRANDSIRENIS
RIVIERA MAYA RESORT & SPA
RIVIERA MAYA - MÉXICO * * * * *



**SIRENIS
SOSTENIBLE**



GRAND **SIRENIS**
RIVIERA MAYA RESORT & SPA
RIVIERA MAYA - MÉXICO ★ ★ ★ ★ ★



SIRENIS
SOSTENIBLE

CONTENIDO

1. Quienes somos 4

1. Mensaje del Director
2. Nuestra presencia en el mundo
3. Sobre Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa
4. Servicios
5. Nuestro compromiso, misión, visión y propuesta de valor
 1. Nuestro compromiso
 2. Nuestro compromiso con los Grupos de Interés
6. Nuestro Modelo de Gestión Sostenible
7. Propiedad y forma jurídica
 1. Conflictos de interés y asistencia recibida del gobierno
 2. Delegación de autoridad
 1. Ética, transparencia, administración del riesgo
 3. Administración del riesgo
 1. Ética, transparencia y administración del riesgo
 2. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
- 17.2. Preocupaciones críticas
- 1.8. GSRM-R&S en 2022

2. Perfil del Informe 31

1. Análisis de materialidad
 1. Grupos de interés
 2. Principios considerados
 3. Cobertura de los aspectos relevantes
 4. Matriz de materialidad
 5. Aspectos relevantes para GSRM-R&S

3. Gobernanza 38

1. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 1. Comité Interno de Sostenibilidad
 2. Enfoque con los ODS
 3. Formación y desempeño del Gobierno Corporativo
 4. Compromisos Globales

4. Medio Ambiente 46

1. Principios y compromisos de actuación
 1. Residuos
 2. Energía
 3. Biodiversidad
 4. Áreas verdes y especiales

5. Vida Laboral 69

1. Calidad de vida laboral
2. Inclusión, diversidad y distribución de nuestro equipo
3. Rotación y ratio salarial
4. Salud y seguridad
 1. Formación de equipo
 2. Campañas de sensibilización en salud
 3. Campañas de concientización ODS
5. Equidad de género
6. Acuerdos de negociación colectiva

6. Acción social 89

1. Acción social y vinculación
2. Acciones de valor compartido
3. Cuidado del patrimonio sociocultural
4. Promoción del patrimonio sociocultural

QUIÉNES SOMOS

1.1 MENSAJE DEL DIRECTOR REGIONAL ÁREA CARIBE



Me complace presentarles la Segunda Memoria de sostenibilidad de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (GSRM-R&S), mediante la cual reafirmamos nuestro compromiso de ser una empresa turística familiar sostenible y socialmente responsable, con una forma de trabajo y comunicación transparente y abierta con todos nuestros grupos de interés.

A lo largo de los últimos años, nos hemos consolidado como uno de los mejores complejos turísticos familiares en el área del Caribe donde nuestra misión ha sido lograr la satisfacción plena de nuestros

huéspedes y grupos de interés a través de un comportamiento ético y transparente que han sido clave en nuestro crecimiento.

Para nosotros la sostenibilidad representa respeto hacia el capital natural y humano. Es por ello que estamos conscientes de los impactos que nuestra actividad genera y estamos trabajando en estrategias a través de nuestro Modelo Sirenis Sostenible, el cual es nuestro reto de negocio turístico responsable referente a la sostenibilidad en los aspectos empresariales, sociales, ambientales y económicos y más aún, ahora que las exigencias del mercado se han vuelto más elevadas y nuestros clientes nos exigen que cuidemos nuestro capital natural y social.

Los principales logros obtenidos en 2023, fue superar el cumplimiento del 80% de nuestro Plan de Acción Sostenible, trabajamos alineados con nuestra misión, visión y políticas con enfoque en sostenibilidad, implementamos mecanismos de difusión en la materia, Apoyamos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, incorporando en la operación los 10 principios del Pacto y alienamos nuestros objetivos de empresa a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, somos parte del Global Tourism Plastic Initiative (UNWTO), incorporamos programas inclusivos para personas con capacidades diferentes, seguimos conservando el reconocimiento Great Place to Work y nuestro Certificado como hotel de Cuatro diamantes otorgado por AAA.

Estamos conscientes de que las tendencias del mercado turístico como las regulaciones ambientales, las exigencias de los tours operadores, clientes más comprometidos con el medido ambiente y las consecuencias de una Pandemia superada nos volvieron más sensibles y responsables de nuestro entorno. Al final nos ha beneficiado debido a que esto puede ser una barrera de entrada al futuro para las empresas que quieran entrar y posicionarse en un destino donde GSRM-R&S ya está consolidado como una cadena internacional rentable, referente en turismo sostenible y comprometida con nuestros grupos de interés.

Por último, quiero invitar a todos a conocer más en detalle nuestras acciones con la lectura de esta memoria.

“La Sostenibilidad es un tema de creencia como de exigencia”

Antonio Riera Costa
Director Regional Área Caribe

1.2 NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO (102-6)



1.2.1. ALCANCE

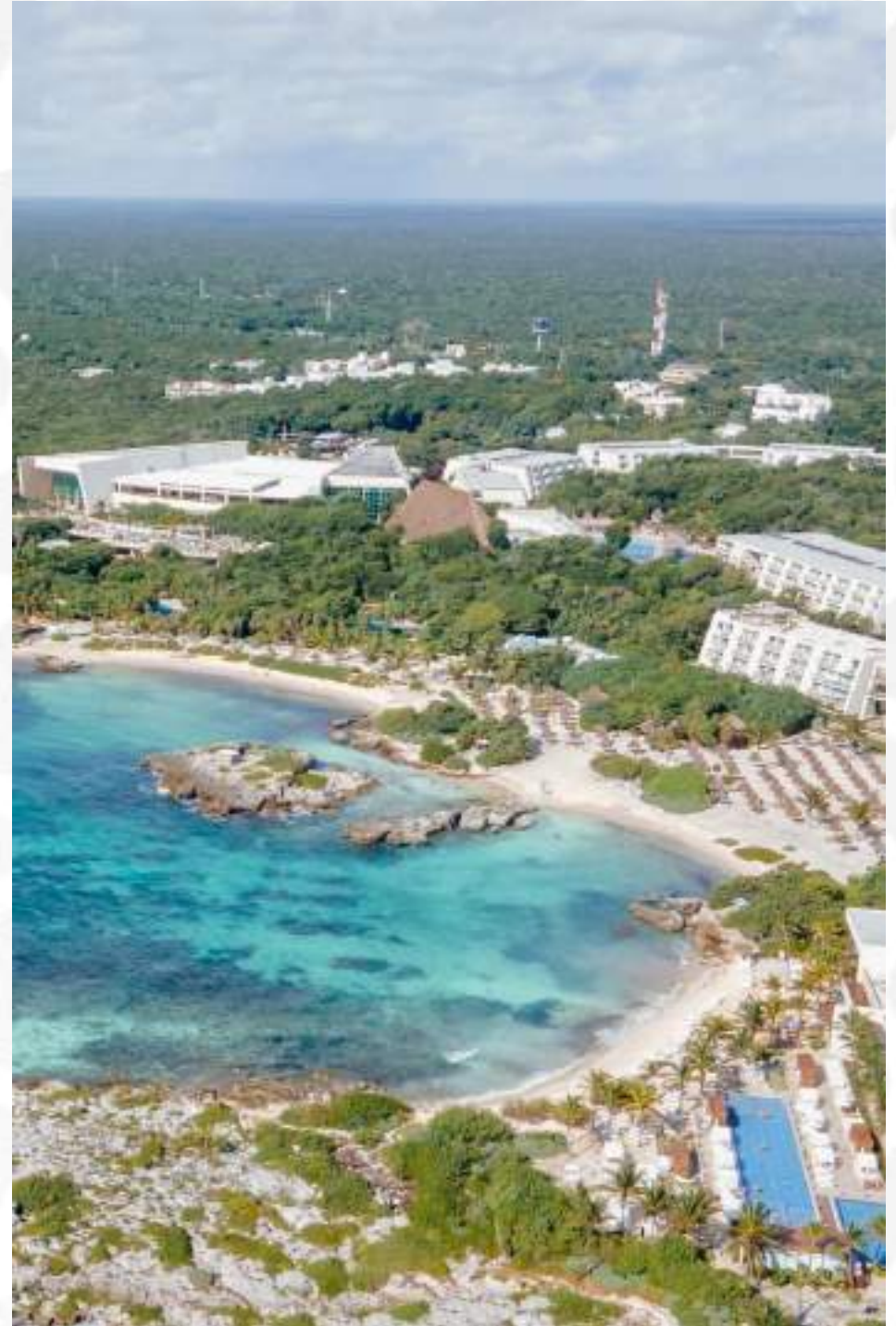
Sirenis Hotels & Resorts es una empresa familiar consolidada y actualmente una cadena hotelera en expansión con presencia en 5 países: 1) República Dominicana, 2) México, 3) Cuba, 4) Colombia y 5) España y cuenta actualmente con 10 hoteles. A lo largo de la existencia como Sirenis Hotels & Resort, siempre hemos estado comprometidos con la sostenibilidad, por segundo año consecutivo nos enorgullece hacer público este compromiso, comunicando los logros obtenidos con el Hotel Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (GSRM-R&S), ubicado en la Riviera Maya, México, por lo que el alcance de la memoria de

sostenibilidad es solo de GSRM-R&S, la cual comprende el periodo de enero-diciembre 2023; presentando los compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza que hemos asumido, así como los retos que tenemos por delante, incluyendo los resultados del desempeño ambiental y social, excluyendo la información económica. A través de la lectura de esta memoria, las partes interesadas pueden conocer mejor sobre quienes somos, nuestros avances y nuestro futuro. Englobado en una política de transparencia y honestidad, ya que esta honestidad ha convertido a GSRM-R&S en un destino turístico firmemente comprometido con la sostenibilidad.

1.3 SOBRE GRAND SIRENIS RIVIERA MAYA RESORT & SPA

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (GSRM-R&S), se conceptualiza como un Destino Turístico-Residencial Sostenible, que ofrece actividades, productos y servicios para que los residentes, turistas y visitantes, puedan apreciar, comprender, experimentar, vivir y disfrutar la naturaleza, la biodiversidad, los ecosistemas, los paisajes, el lujo natural y la cultura de la región, destaca por su espectacular arquitectura que evoca a las antiguas construcciones Mayas, pero a su vez moderna y minimalista con una lujosa vegetación de jardines naturales.

GSRM-R&S se ubica en la Riviera Maya una hora al sur del aeropuerto de Cancún y a 32 km de Playa del Carmen, México. Nuestro resort cuenta con 934 habitaciones que se encuentran en un tramo hermoso de playa virgen a lo largo de dos millas junto a la costa y alberga una auténtica y perfectamente conservada ruina maya a lo largo de una ensenada en forma de corazón.





1.4 SERVICIOS



- 2 Piscinas de actividades
- 1 Piscina tranquila
- 1 Piscina separada para niños en el Kids Club
- 1 Río lento
- Terraza con tumbonas y sombrillas
- Recepción 24h
- Cuarto de maletas
- Conserje
- Botones
- Cajero automático
- Salón TV
- Wi-Fi
- Lavandería
- Parking
- Cambio de divisa
- Correos
- Discoteca AK
- Tiendas
- Mini - Market
- Servicio Médico 24h
- Beach Club



- Gimnasio (Discos, barras, mancuernas, bancos, máquinas para cuádriceps y pectoral, poleas, equipo cardiovascular y aeróbico)
 - Tenis de mesa
 - Billares
 - Dardos
 - 2 Pistas de tenis
 - Volley playa
 - Pista polideportiva
 - Clases de baile
 - Mini Club
 - Sala de Juegos
 - Teatro de Animación
 - Shows Profesionales
 - Programa de animación nocturno en español, inglés, francés
 - Programa de animación diurno en español, inglés, francés



Todo lo que usted y su familia llegue a necesitar está en el programa Todo Incluido del Grand Sirenis. Comidas, deportes, animación, servicios... Unas vacaciones intensas en pareja o con su familia.



Las actividades en el centro están a cargo de Aqua Excursions, un centro de buceo PADI Gold Palm de 5 estrellas. Esta organización establecida en México tiene un equipo de profesionales con gran experiencia.



Contamos con Sirenios Kids Club para niños de entre 4 y 12 años donde podrán pasar momentos refrescantes y llenos de sonrisas. Se cuenta con personal especializado que estarán atentos a las necesidades de los niños.



- Zona de piscinas exterior con nado contra corriente, masajes plantares, cascadas y cuellos de cisne.

- Zona húmeda con sauna, baño turco, baños con aromas de esencias, pediluvio, duchas sensaciones y fuente de hielo.

- Hidromasaje exterior.

- Zona Temazcal (baño vapor al estilo Maya).

-Varias salas de relax con camas de agua y cromoterapia.

-Salas de masaje sencillas, dobles y dobles de lujo para disfrutar en pareja. Masaje deportivo, masaje relajante, aromaterapia, masaje con piedras calientes, masaje sueco, masaje tailandés, masaje muscular profundo.

-Inspiraciones de bienestar; la riqueza de los cuatro elementos que nos ofrece la naturaleza: AGUA tratamiento relajante sensorial a base de orquídeas con vitaminas A, E y F; AIRE tratamiento desintoxicante a base de masaje linfático con aceite de pepita de uva, limón, salvia y mandarina; TIERRA elemento revitalizante a base de masaje holístico con aceite de extracto de avellana; FUEGO tratamiento energizante con envoltura a base de cacao y caféina.

- Peluquería y salón de belleza.

-FIT BISTRO: snack-bar que ofrece ensaladas, sándwiches y zumos de frutas.





SENDEROS

Sendero de la Costa



En este sendero podrá observar los ecosistemas más representativos de la costa de Quintana Roo, como son el matorral costero, la playa rocosa y la playa arenosa, los cuales son muy importantes no solo por su biodiversidad, sino por los servicios ambientales que prestan, como son la protección y estabilización del litoral ante tormentas y marejadas, así como conformar importantes zonas de anidación para las tortugas marinas.

Sendero Vivero



El complejo Grand Sirenis Riviera Maya, como parte de sus responsabilidades ambientales mantiene un vivero para propagar y mantener principalmente las especies vegetales nativas y propias de la región, con lo cual, además de preservarlas reduce el uso de agua para riego y productos químicos para su mantenimiento. Muchas de las plantas que podrá ver en el vivero están protegidas por la ley mexicana ya que se encuentran en riesgo de desaparecer, muchas otras son consideradas ambientalmente valiosas ya que permiten a los animales alimentarse o refugiarse. El Vivero está organizado en cinco zonas: Duna- playa, Matorral costero, Humedal, Selva y Ornamentales.

Sendero de la Selva y el Matorral



En este sendero podrá observar una secuencia de ecosistemas típicos de la región costera de la Península de Yucatán, iniciando en una zona de selva baja y finalizando en la playa rocosa, pasando por el matorral costero y una zona de transición entre estos dos ecosistemas. Si observa con detenimiento podrá observar los leves cambios que se dan en estos sitios, no solo por las plantas que los caracterizan sino por el tipo de suelo y la humedad en el ambiente. Todo esto en su conjunto, influye en el tipo y cantidad de animales que, con un poco de suerte es posible ver: mapaches, tejones y venados entre otros.

Sendero de la Selva y Manglar



En este sendero podrá observar cenotes y rejolladas típicas de la Península de Yucatán, así como vegetación de manglar y selva baja. En estos ambientes habitan más de 122 especies vegetales y 97 especies animales, por lo que se recomienda caminar silenciosamente para tener mayor oportunidad de observación.



1.5 NUESTRO COMPROMISO, MISIÓN, VISIÓN Y PROPUESTA DE VALOR (102-16)

POR QUÉ Nuestra razón de ser	DÓNDE Participamos	CÓMO Logramos el éxito	QUIÉN Se beneficia	VALOR Como creamos valor
--	------------------------------	----------------------------------	------------------------------	------------------------------------

PROPÓSITO + ESTRATEGIA + MODELO = Grupos de interés

Bridar bienestar y felicidad respetando el entorno

MISIÓN

Lograr la satisfacción plena de nuestros huéspedes superando sus expectativas, fomentando el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores y un impacto positivo en las comunidades y sus grupos de interés.

VISIÓN

Consolidar a Sirenis Hotels & Resorts como una reconocida cadena internacional, rentable y referente en turismo sustentable, promoviendo una cultura que fomenta la creatividad, el trabajo en equipo, el desarrollo de sus colaboradores y que reconoce el esfuerzo, para siempre superar las expectativas de nuestros clientes.

VALORES

- Integridad
- Sentido de responsabilidad
- Vocación de servicio
- Equidad
- Sostenibilidad



NUESTROS VALORES



INTEGRIDAD



SOSTENIBILIDAD



EQUIDAD



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD



VOCACIÓN DE SERVICIO

Nuestros valores integran la esencia de nuestra cultura: expresan quiénes somos, cómo nos comportamos, y en qué creemos.

VOCACIÓN DE SERVICIO

Es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos, nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta, al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que realizamos y transmitiendo esto hacia nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

Comprometernos con lo que hacemos, sin importar los retos, siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de sí.



SOSTENIBILIDAD

Promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.

INTEGRIDAD

Conducirnos con lealtad y humildad, actuando de manera congruente, predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aun así, mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En Sirenis conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad y ante ello actuamos con sencillez, predicamos con el ejemplo y somos empáticos con nuestro cliente interno y externo.



EQUIDAD

Dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo, apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad, brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.



1.5.1 NUESTRO COMPROMISO



SIRENIS SOSTENIBLE

Sirenis Sostenible es nuestro reto de negocio turístico responsable dirigido a nuestros grupos de interés que comprende y responde a las ambiciones planteadas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad

GSRM-R&S motivado por su política de sostenibilidad y su interés por desarrollar y seguir implementando las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia, desarrolló una "Estrategia para el Desarrollo y Gestión Sostenible del destino turístico GSRM&RS". Uno de los componentes de esta estrategia consistió en analizar los compromisos ambientales que el proyecto ha adquirido en materia de impacto ambiental ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) con la finalidad de complementarlos a través de un Sistema de Gestión Sostenible (SGS) que no solo asegure su estricto cumplimiento, sino que se complemente con medidas de sostenibilidad, alienadas a las mejores prácticas del sector del turismo

y de la sostenibilidad a nivel nacional e internacional como son los Criterios Globales de Turismo Sostenible (CGTS), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN), entre otros. En este sentido se creó "Sirenis Sostenible" el cual es nuestro reto de negocio turístico responsable dirigido a nuestros grupos de interés que comprende y responde a las ambiciones planteadas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad, el cual está alineado a nuestra misión, visión, valores y política de sostenibilidad. A través de nuestro Plan de Acción Sostenible (PAS), promovemos acciones de sostenibilidad en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.

1.5.2 NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GSRM-R&S está comprometida con sus grupos de interés, y a la agregación de valor a través de los servicios que ofrecemos, responsabilizándonos de vigilar por el estricto cumplimiento del marco legal que resulte aplicable, así como de la implementación de instrumentos de carácter voluntario y buenas prácticas ambientales y de responsabilidad social marcando la diferencia.

“Identificar y priorizar correctamente los grupos de interés, clave para el éxito de GSRM-R&S”



GRUPOS DE INTERÉS

La sostenibilidad es cosa de todos

EXTERNOS



CLIENTES



PROVEEDORES



TOUR OPERADORES



AUTORIDADES



ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

INTERNOS



COLABORADORES



ACCIONISTAS



DIRECTIVOS



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Establecer el marco del compromiso de GSRMR&S con el desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial, a través de la generación de valor social, económico y ambiental garantizando que todas nuestras actividades de negocio se lleven a cabo bajo la perspectiva de atender las necesidades sociales, ambientales y económicas de nuestros grupos de interés, creando una ventaja competitiva para nuestro negocio, promoviendo los valores de la sostenibilidad y favoreciendo la consecución de los ODS, criterios globales de turismo sostenible y buenas prácticas internacionales.

1.6 NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

El modelo de Gestión Sostenible de GSRMR&S gira en torno a cuatro grandes ejes: empresa, ambiental, sociocultural y económico que atienden los diferentes impactos de nuestro negocio, así como la atención de determinadas necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Nuestra política se compromete con el cumplimiento del marco legal aplicable y se rige por los siguientes principios y compromisos de actuación.

COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Eje Empresa

Generamos estrategias e instrumentos que fortalecen el negocio en forma sostenible apegados a nuestra identidad empresarial y de responsabilidad social que influye en el mejoramiento de la calidad de vida nuestros colaboradores para ofrecer servicios y productos que cumplan los más altos estándares del mercado y satisfacción de nuestros clientes.



Gobernanza

- Identidad Empresarial
- Cumplimiento Legal
- Comunicación
- Economía Circular



Gestión de la Calidad

- Salud y Seguridad del Visitante
- Satisfacción al Cliente



Calidad de Vida Laboral

- Capacitación y Educación
- Conciliación de Vida Laboral y Familiar
- Salud y Seguridad



Eje Ambiental

Establecemos el marco de compromiso de un ambiente sano por los impactos que causa nuestra actividad desarrollando estrategias de minimización de consumos, llevando una correcta gestión y manejo de los ecosistemas, implementando soluciones basadas en la naturaleza e impulsando iniciativas de desarrollo sostenible.



Agua

- Disponibilidad de agua
- Consumo y usos del agua
- Tratamiento y disposición de aguas residuales



Energía

- Uso y Consumo de energía
- Eficiencia Energética



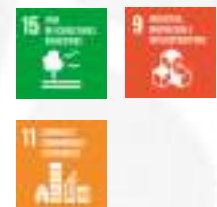
Residuos

- Residuos Líquidos y Sanitarios
- Manejo de Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial
- Residuos Peligrosos



Uso de suelo

- Mantenimiento de Áreas Verdes
- Manejo de áreas especiales
- Uso responsable del suelo





Difusión en Sostenibilidad

- Imagen ambiental y señalización
- Capacitación en sostenibilidad



Eje Sociocultural

Contribuimos al desarrollo local y a la conservación y disfrute responsable de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región a través del emprendimiento de acciones y proyectos de valor compartido, que contribuyan al desarrollo socioeconómico de su entorno.



Desarrollo Local

- Compromiso con la Comunidad
- Voluntariado y Participación
- Consumo Local



Patrimonio Cultural

- Protección al Patrimonio Cultural.
- Promoción Cultural



Eje Económico

Implementamos medidas y prácticas que generen un crecimiento económico inclusivo y sostenido para la comunidad local, creando empleos decentes y compras sostenibles a través de alianzas de valor compartido.



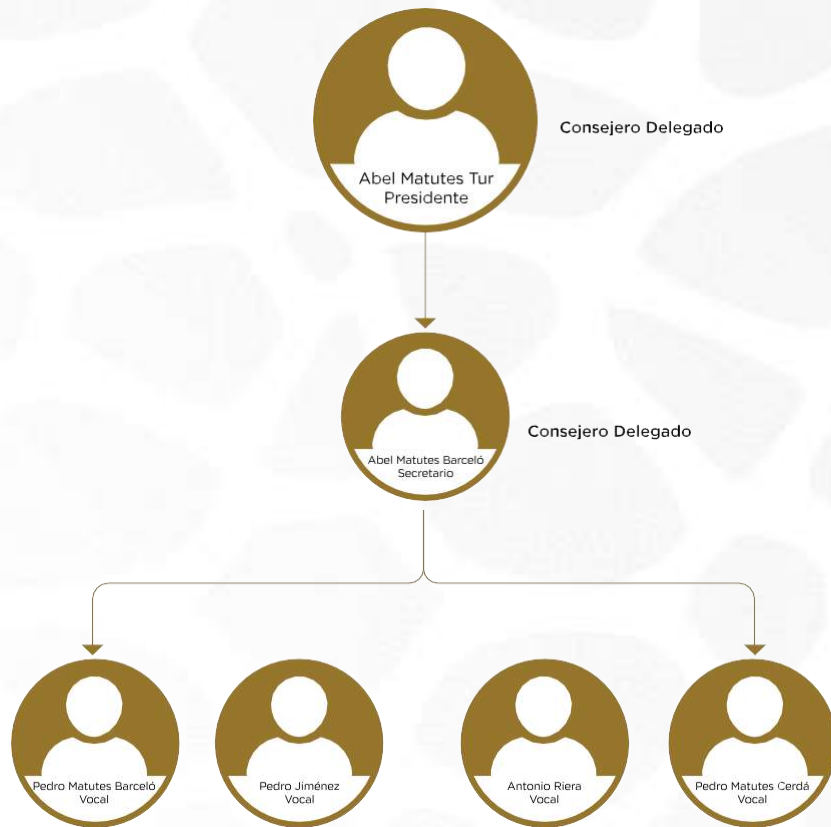
Economía sostenible

- Empleo
- Compras Sostenibles
- Apoyo a la Comunidad e Inversiones



1.7 PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

Somos una Sociedad Anónima de Capital Variable y contamos con un Consejo de Administración compuesto por un presidente, un secretario y cuatro vocales. La selección del consejo es decisión de la familia propietaria y los consejeros delegados son los responsables de cualquier decisión del Grupo, incluyendo la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, gestión de impactos económicos, ambientales y sociales y comunicación de preocupaciones críticas.



Entendemos por contribución política la entrega de bienes, servicios, cualquier derecho a partidos políticos o asociaciones de carácter público. Entendemos por actividad política o pública, el ejercicio de desarrollo de cualquier actividad pública en representación de un partido político y/o asociación de carácter público.

La operatividad del GSRM-R&S es gracias a la labor del director de Operaciones del Hotel, con el apoyo de los directores de alimentos y bebidas y alojamiento, con un gran equipo de gerentes que atienden las áreas de habitaciones, mantenimiento, cocina, almacén y compras, animación, seguridad, recursos humanos, administración, spa, recepción y calidad, lo cuales a su vez son apoyados por jefaturas que atienden las áreas de jardinería, steward, bodas, ventas, reservaciones, auditoría, sistemas, áreas públicas, lavandería, guest service, bares y restaurantes.

1.7.1 Conflictos de interés y asistencia financiera recibida del gobierno

Conflictos de interés.

La alta dirección de GSRM-R&S ha definido a través de su Código de ética la política de conflictos de interés y oportunidades comerciales, donde establece que "Todos los que trabajan en GSRM-R&S tienen la obligación de actuar de manera transparente y ética defendiendo siempre los intereses de la compañía". Con el propósito de evitar que se presenten conflictos entre los intereses personales y los de la empresa y en aras de propiciar una solución en caso de requerirse, todos los colaboradores de la empresa tienen la responsabilidad de declarar cualquier interés financiero o no financiero que pueda entrar en conflicto con su función dentro de la Empresa.

Asistencia financiera recibida del gobierno.

El personal de la empresa está en su libertad de realizar contribuciones políticas en forma directa o a través de comités u otras entidades en las que GSRM.R&S participe, siempre y cuando esas contribuciones se realicen dentro del marco de la legislación vigente. GSRM.R&S respeta dicho derecho, siempre y cuando no interfiera en el cumplimiento de los deberes y responsabilidades dentro de la empresa y se realicen estrictamente a nivel personal. No utilizamos las instalaciones de la empresa para fines políticos y no recibimos contribuciones políticas.

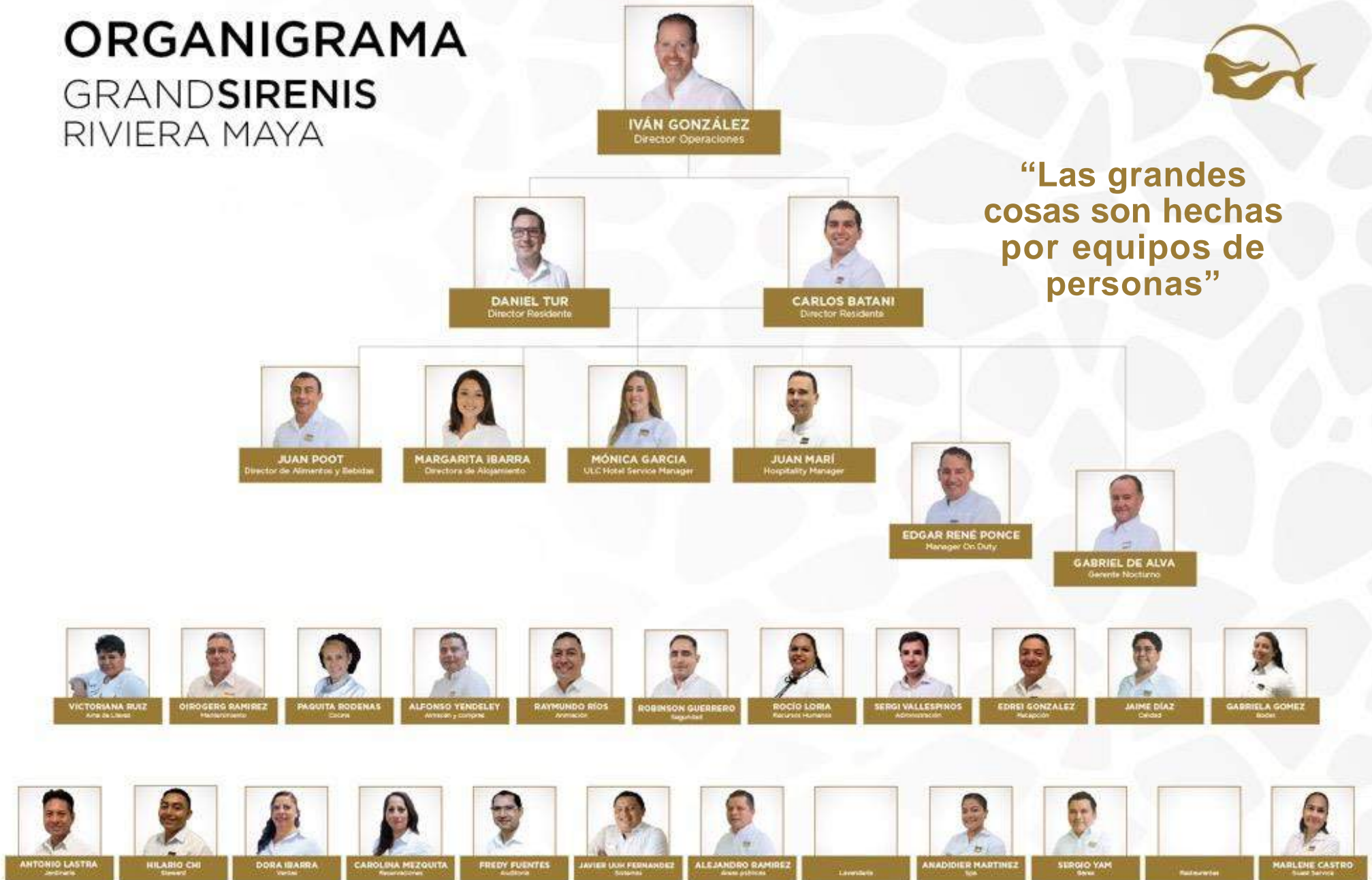
ORGANIGRAMA

GRANDSIRENIS

RIVIERA MAYA



“Las grandes cosas son hechas por equipos de personas”



1.7.2 DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

Mantener el estándar de GSRM-R&S, no es tarea sencilla ya que debemos de mantener niveles de calidad, comportamiento de los huéspedes, aumentar la rentabilidad del destino y tomar rápidamente las decisiones correctas para garantizar el correcto funcionamiento de GSRM-R&S. En este sentido las decisiones generales de gran relevancia son manejadas de la siguiente forma:

ACTIVIDADES	PROPIEDAD (DUEÑOS)	DGC	DOC	ADMON CARIBE	RRHH CARIBE	DIR CLUB VACACIONAL	MANTTO CARIBE	DIR REGIONAL CLUB VACACIONAL	DIR COMERCIAL	DIRECTOR HOTEL	DIR FINANCIERO
Autorización de presupuestos por destino	Decide										
Elección de apoderados en los hoteles en gestión		Decide		Propone							
Autorización de servicios y/o trabajos recurrentes contratados a terceros dentro de los presupuestos establecidos			Decide	Decide	Decide	Decide	Decide				
Fijación tarifas		Decide							Decide	Decide	
Contratación de arrendamientos de locales y prestación de servicios (ingresos).	Decide	Decide	Decide	Informado	Propone						
Contratación, modificaciones salariales y despido de personal			Decide	Decide	Decide	Decide	Decide	Propone		Propone	Propone
Autorizaciones de préstamo		Decide	Informado		Informado	Propone				Decide	
Vacaciones											Decide
Plan anual de formación			Propone	Consultado	Decide	Propone		Propone			Propone
Plan de Carrera y desarrollo			Informado	Consultado	Decide	Decide		Propone		Propone	Propone

ACTIVIDADES	PROPIEDAD (DUEÑOS)	DGC	DOC	ADMN CARIBE	RRHH CARIBE	DIR CLUB VACACIONAL	MANTTO CARIBE	DIR REGIONAL CLUB VACACIONAL	DIR COMERCIAL	DIRECTOR HOTEL	DIR FINANCIERO
Selección de proveedores			Informado	Informado	Informado	Informado	Propone			Decide	
Contratación servicios especializados		Decide		Propone							
Definición de stocks ideales			Decide	Consultado			Decide			Decide	Informado
Aprobación del plan de mantenimiento preventivo		Decide	Consultado				Decide				
Calendario de viajes anual y presupuesto		Decide	Propone	Propone	Propone	Propone	Propone				

1.7.2.1. Ética, transparencia, administración del riesgo.

En GSRM-R&S es fundamental cumplir con los estándares internacionales de calidad, ética e independencia, lo cual incluye al Código de Ética emitido por el Consejo de Administración. Anualmente, se imparten capacitaciones relacionadas con asuntos de independencia e integridad, se divulga el contenido del código de ética, incluyendo otros aspectos relacionados con el acatamiento de dichas normas. Contamos con los servicios de una empresa externa encargada de la ciberseguridad

que garantiza la continuidad del negocio, previniendo violaciones de seguridad (protección de datos con perspectiva legal y tecnológica). Para garantizar esto, tenemos una serie de herramientas y programas que anticipan cualquier riesgo de independencia y/o conflicto de intereses. Para prevenir y combatir el soborno y la corrupción de manera eficaz y eficiente contamos con una política de anticorrupción. Nuestro código de ética es aplicable a toda la organización y contamos con mecanismos internos para atender cualquier tipo de denuncia relacionada con este, que es atendida por nuestro Comité de Ética y a través del correo denuncias.sirenis@sirenishotels.com.



1.7.3 ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

De igual forma contamos con un Sistema de Gestión, Política, compromisos y responsabilidades de aplicación corporativo con el objetivo de prever efectos no deseados que afecten la satisfacción de nuestros clientes o que impidan la mejora continua del Sistema de Gestión, en este sentido llevamos a cabo un análisis FODA en el que se identifican las amenazas y oportunidades, de los procedimientos operativos y de apoyo. Cada jefe departamental realiza la evaluación de los procesos bajo su jurisdicción y se completa la MATRIZ DE RIESGOS para llevar una evaluación del control, aunado al tratamiento y acciones de seguimiento, según la frecuencia con la que se pudiera suscitar y dependiendo del impacto o severidad que represente para alcanzar los objetivo

1.7.3.1 ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Nuestro Código de Ética incluye



Nuestro propósito, misión, visión y valores



Nuestra gente y derechos humanos



Relación con los clientes



Relación con los accionistas



Relación con los proveedores



Relación con la comunidad



Antisoborno



Regalos, atenciones y otras cortesías



Contribuciones y actividades políticas



Controles y registros financieros



Información confidencial y protección de activos



Conflictos de interés y oportunidades comerciales



Relación con las autoridades



Relación con competidores



Relación con los tour-operadores



Relaciones con grupos de interés



Relación con ONG



Operaciones y actividades

Política de Transparencia

Informar a los grupos de interés acerca del desempeño de la estrategia de sostenibilidad como un valor ligado a la confiabilidad, calidad y accesibilidad de información producida por las actividades de GSRM-R&S destacando sus logros, resultados y áreas de oportunidad, con el objetivo de construir y fortalecer nuestro compromiso con la autoregulación, a través de la transparencia y rendición de cuentas.

En GSRM-R&S, creemos en la importancia de la transparencia en la empresa y en que cuanto más nítida sea, mayor confianza generará en los grupos de interés. Somos conscientes de la enorme responsabilidad de nuestras actuaciones y buscamos contribuir de forma directa con el progreso de la sociedad.





Política de anticorrupción

Establecer los principios de actuación y contribuir a erradicar la corrupción a través de lineamientos basados en los valores de integridad, transparencia y cumplimiento. GSRM-R&S acepta ampliamente que las empresas tienen la responsabilidad de actuar con honestidad y ética, como parte de su filosofía empresarial, por lo que, basado en los lineamientos contra la corrupción establecidos en el décimo principio del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, promueve que todos los colaboradores, sin importar el nivel jerárquico, sean ejemplo, con su comportamiento, en cualquier trato o negociación a nombre de la empresa.

GSRM-R&S está sinceramente comprometido con la lucha y el rechazo de la corrupción en todos los contextos, formas y modos de ocurrencia. La manifestación a favor de una conducta ejemplar debe continuar distinguiéndose por el compromiso diario y la integridad, tal y como lo establece su Código Ético.

Política de anticorrupción

Los compromisos y lineamientos adquiridos son:

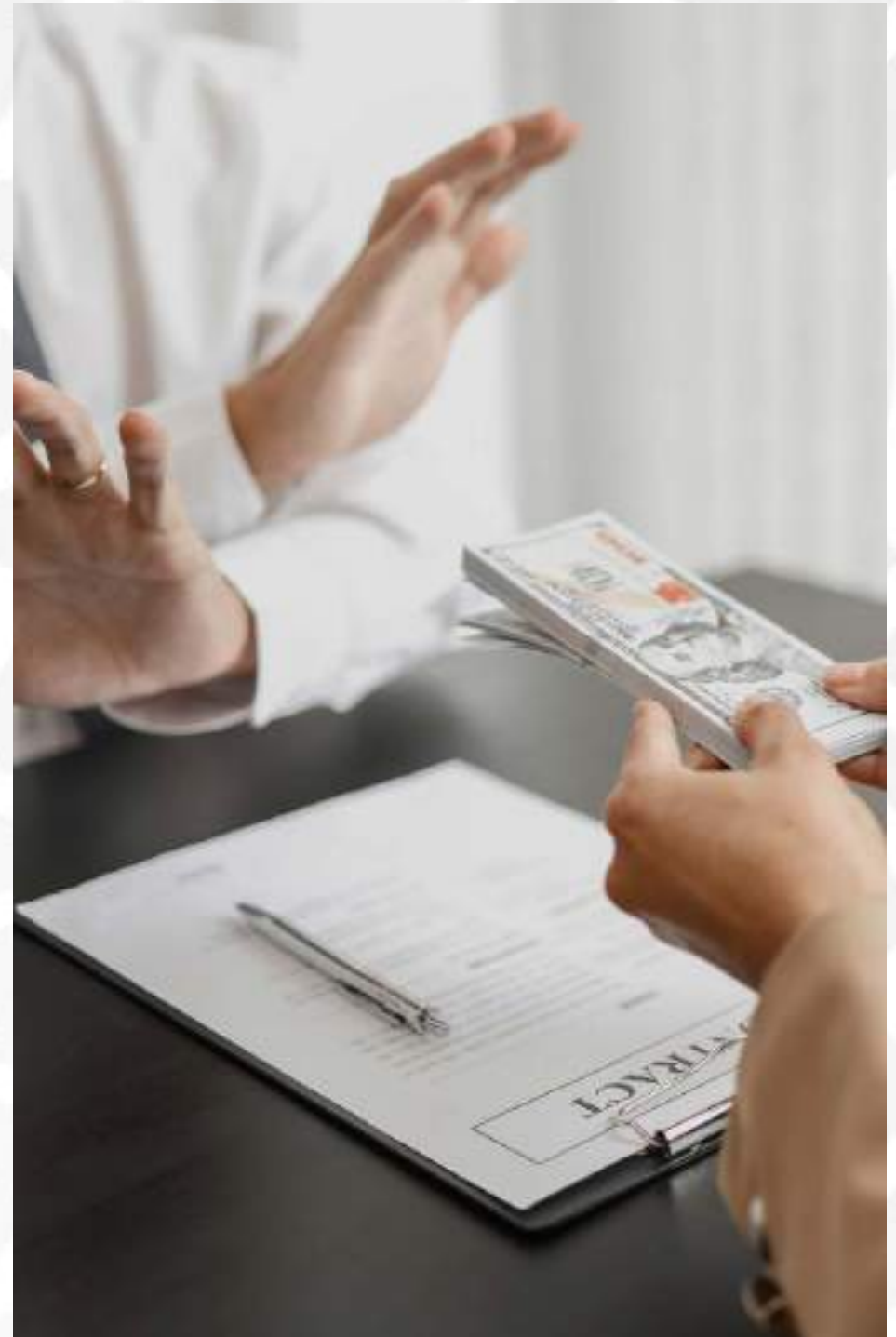
- Dar estricto cumplimiento a los reglamentos, leyes y normas que apliquen en el desempeño de la empresa a nivel internacional.
- Hacer negocios de forma ética y honesta, libre de cualquier forma de corrupción o soborno.

- En todas las relaciones con los grupos de interés de la empresa, se deben tener relaciones abiertas, honestas, éticas y transparentes. No está permitido pagar o aceptar sobornos o incentivos ilegales.

- Apoyar cualquier esfuerzo nacional o internacional para eliminar cualquier práctica fraudulenta.

- La empresa no distingue entre funcionarios de gobierno y particulares. El soborno y la corrupción no son tolerados sin importar la calidad de los involucrados. Está prohibido dar y/o recibir cualquier clase de estímulos económicos o materiales que sirvan para dar y/o recibir algún tipo de ventaja indebida en la relación comercial entre GSRM-R&S y sus clientes o proveedores, así como autoridades, empresas, contactos, organismos e instituciones.

- La empresa no permite el aporte de sus fondos o recursos a campañas políticas, partidos políticos u organizaciones afiliadas con la intención de obtener un negocio o cualquier otra ventaja en la realización de sus negocios



Anualmente se solicita un cuestionario de confirmación que abarca el cumplimiento de asuntos de ética e independencia profesional. Para la fecha de este informe, no ha habido denuncias de esta naturaleza.

0 denuncias en el año (205-3)

Los mecanismos de control implementados son: sanciones onerosas por los órganos de control de GSRM-R&S así como acciones legales y penales en contra de quien las haya promovido.

También contamos con el correo
denuncias.sirenis@sirenishotels.com
Asunto: Políticas Anticorrupción

Para reportar de manera anónima cualquier acto y conducta no ética que constituyan una falta a de la Política de Anticorrupción, transparencia o Código de Ética. Durante 2023 no se presentaron actos de corrupción.

1.7.3.2. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

GSRM-R&S no ha sido objeto de procedimientos administrativos ni acciones legales por competencia desleal, ni por prácticas monopólicas, ni de libre competencia.



1.7.2. Preocupaciones críticas.

Uno de los puntos focales de GSRM-R&S es nuestra imagen y reputación, en este sentido sabemos que la mirada de nuestra gente en relación con nuestras acciones como empresa es determinante para el crecimiento y posicionamiento de la organización. Por ello, cada año evaluamos la percepción de nuestro equipo en relación con el clima organizacional aplicada a todos nuestros colaboradores, la cual nos permite medir el clima organizacional permitiéndonos tener una visión sobre la percepción del grado de satisfacción de nuestra gente frente a distintas variables.

En 2023 ocupamos el sitio 6 de Los Mejores Lugares para Trabajar en la región Centro Sur y Sureste de México.



1.8 GSRM-R&S EN 2023

Somos una empresa con profundo sentido humano, comprometida con el talento y desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias. Contamos con un equipo humano altamente capacitados para responder a los retos actuales y futuros que demandan los retos del sector turismo.

Estamos comprometidos con el bienestar y calidad de vida de los colaboradores y sus familiares. Aplicamos y vivimos a diario nuestros principios y valores de la empresa, llevándolos siempre a un ámbito de responsabilidad social, seguridad y salud, así como el desarrollo profesional y personal de todos aquellos que colaboran con GSRM-R&S. Nuestros colaboradores reciben en forma irrestricta y permanente, un trato respetuoso, equitativo y digno. Las políticas de la empresa están libres de toda forma de discriminación por raza, género, religión, nacionalidad, condición social o económica, edad, discapacidad, preferencia sexual, ni por cualquier otra condición de este tipo, evitando abusos o violación a los derechos humanos.

Nos comprometemos y esforzamos por mantener permanentemente, una política de comunicación interna de "puertas abiertas" para conversar con nuestros colaboradores y solucionar en forma inmediata cualquier requerimiento o situación negativa o discriminatoria que pudiera presentarse. Una de las políticas principales de la empresa es procurar que el ambiente laboral sea armonioso, respetuoso y saludable tanto de manera personal como profesional.

Somos generadores de talento joven disciplinado, capaz de poder desempeñarse de forma independiente y responsable. Las oportunidades de desarrollo están abiertas a todos los colaboradores independientemente de su edad o género. Nos comprometemos a construir y mantener una cultura incluyente que atraiga, desarrolle y apoye una fuerza laboral diversa.

Tamaño de la plantilla (102-7, 102-8)

Colaboradores



357



779

Total: 1136

Nuevas Contrataciones

1409

Rotación Anual

8.61%





A

5117 Horas de capacitación en Salud y Seguridad con el 100% de participación de colaboradores

B

3684 días de permisos adicionales otorgados

C

320 hijos de colaboradores participaron en 2 eventos de convivencia: Día del niño y Sirenislandia

D

1767 Horas se destinaron a Calidad de vida laboral, con la participación del 60% de colaboradores

E

Protocolo con inclusión de beneficios adicionales (Permiso de puntualidad, asistencia, estímulo de productividad, fondo de ahorro y dos días de descanso para jefes y gerentes)

F

El 100% de colaboradores recibió la capacitación en materia de Sostenibilidad.

Para GSRM-R&S es primordial contar con certificaciones que estandaricen el servicio al cliente y que se adecuen a nuestra filosofía de trabajo. Durante 2023 ha sido galardonado con el reconocimiento de Cuatro Diamantes otorgado por la AAA.



2 PERFIL DEL INFORME

2.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Presentamos nuestro primer informe de sostenibilidad el cual ha sido preparado según la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), en el que mostramos de manera transparente nuestra gestión ambiental, social, excluyendo la parte económica realizada durante el año 2023 comprendido entre el 1º de enero a diciembre de 2023 de acuerdo con lo establecido por GSRM-R&S.

Para consultas ponemos a su disposición el siguiente correo: wcanul@sirenishorels.com

Aplicamos el principio de precaución para prevenir daños en la salud y el medioambiente a partir de nuestras operaciones. Para ello, además de la evaluación permanente de nuestros procesos por parte del Consejo de Administración, contamos actualmente con: Procedimientos de seguridad y planes de contingencia en casos de emergencia.

Como parte de la estrategia del modelo de sostenibilidad de GSRM&RS, definimos quién es la sociedad para GSRM-R&S (que no es toda), cómo la impacta y cómo quisiera impactarla, es decir identificamos sus impactos a través de sus actuaciones, así como los que quiere tener en el futuro, para ello realizamos nuestro un análisis de materialidad.

El resultado del análisis de materialidad es lo "material" para GSRM&RS y lo que conduce y retroalimenta nuestra estrategia de RSE y por ende nuestra estrategia general. Por lo tanto, el análisis de materialidad contribuye no solo a lograr la máxima transparencia en la gestión de la empresa, sino que le ayuda a reconocer los aspectos sobre los que debe dirigir su gestión para ser una empresa sostenible en el largo plazo.

El principio básico de la Responsabilidad Social es la gestión de los

grupos de interés. Se considera que una organización es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés, además de ayudar en el proceso de toma de decisiones sobre:

- El establecimiento de estrategias diferenciadas de Responsabilidad Social para los distintos grupos de interés y su respectiva posición.

- Los asuntos relevantes para cada grupo de interés y para la organización pudiendo de esta manera identificar que asuntos son críticos o de alta relevancia (aquellos que son relevantes tanto para la organización como para el grupo de interés), cuales son de importancia externa (aquellos que son relevantes para el grupo de interés, pero no para la organización) y cuales son considerados de baja relevancia.

- La percepción, tanto del grupo de interés como de la organización, de cómo se está dando respuesta a cada uno de ellos.

En este sentido el enfoque estratégico de GSRM&RS considera relevante la relación de la empresa con aquellos grupos que pueden influir o se pueden ver afectados por nuestras actividades (grupos de interés), en la doble vertiente que esta relación implica: desde el punto de vista de la responsabilidad social, dando respuestas a sus expectativas y necesidades, y desde el punto de vista reputacional, gestionando la percepción que estos grupos tienen en la empresa. Por lo que hicimos nuestro primer análisis de gestión de grupos de interés, con la finalidad de impulsar y potenciar un marco de relaciones que favorezca la incorporación de los grupos de interés en nuestras actividades, a través de un instrumento de coordinación eficaz que permita construir relaciones de confianza mutua de forma continua.

2.1.1. Grupos de interés (102-43)

Realizamos un análisis de priorización de nuestros grupos de interés, partiendo de la premisa de que toda organización cuenta con recursos limitados, por lo que es preciso seleccionar o priorizar aquellos grupos más relevantes para la organización. Esto permite asignar estos recursos limitados de manera que puedan generar el mayor impacto

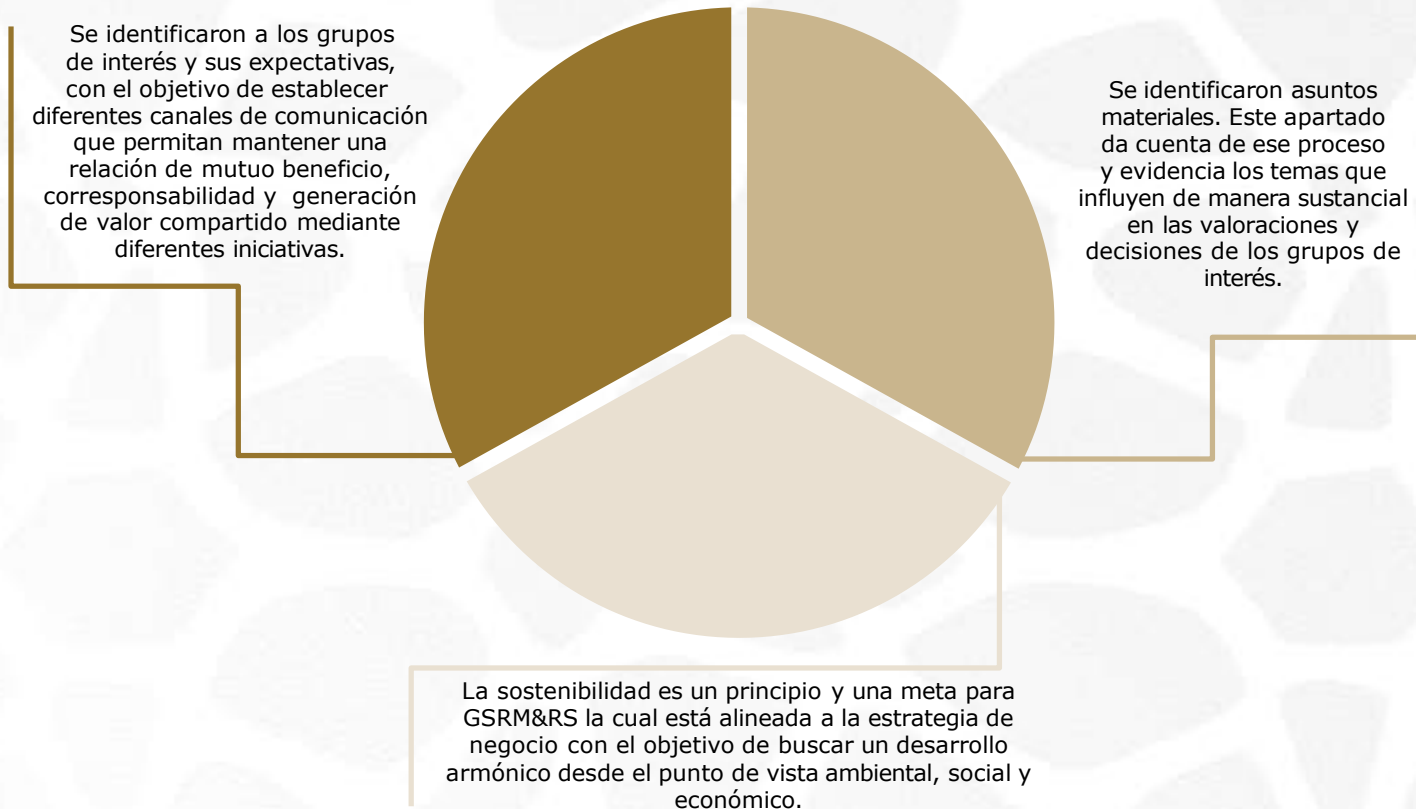
posible. Los resultados de la priorización de GSRM&RS indican que el promedio global de los grupos de interés con más alta prioridad son los accionistas, directivos y colaboradores, con un nivel medio de prioridad son los clientes, proveedores y tour operadoras. El grupo que resulto de menor prioridad fueron las autoridades y OSC's.



GRUPOS DE INTERÉS

Posteriormente llevamos a cabo un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas relevantes que tienen influencia sobre la toma de decisiones y actividades de GSRM&RS, así como del comportamiento de uno o más grupos de interés y de la empresa en sí. Este análisis servirá como base para construir el Marco Estratégico de Sostenibilidad de GSRM&RS que permita concentrar de manera efectiva los esfuerzos y recursos de la compañía en los asuntos de mayor relevancia.

La información recopilada se fundamenta en el análisis de materialidad realizado ad hoc para la elaboración del presente reporte. Los criterios, principios y contenidos recogidos en este documento siguen el marco G4 de Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Los principios que se siguieron fueron: Participación de los grupos de interés, materialidad y contexto de sostenibilidad.



2.1.3. COBERTURA DE LOS ASPECTOS RELEVANTES

Los resultados del análisis de materialidad, filtrado a la luz de la visión de GSRM&RS, de sus principios, estrategia y de su impacto en el negocio condujo a identificar un total de 46 aspectos relevantes, distribuidos en 8 categorías (económica, atracción y retención de talento, medio ambiente, estándares laborales, Buen Gobierno Coporativo-Derechos Humanos, sociedad-anticorrupción, responsabilidad de productos y otros.

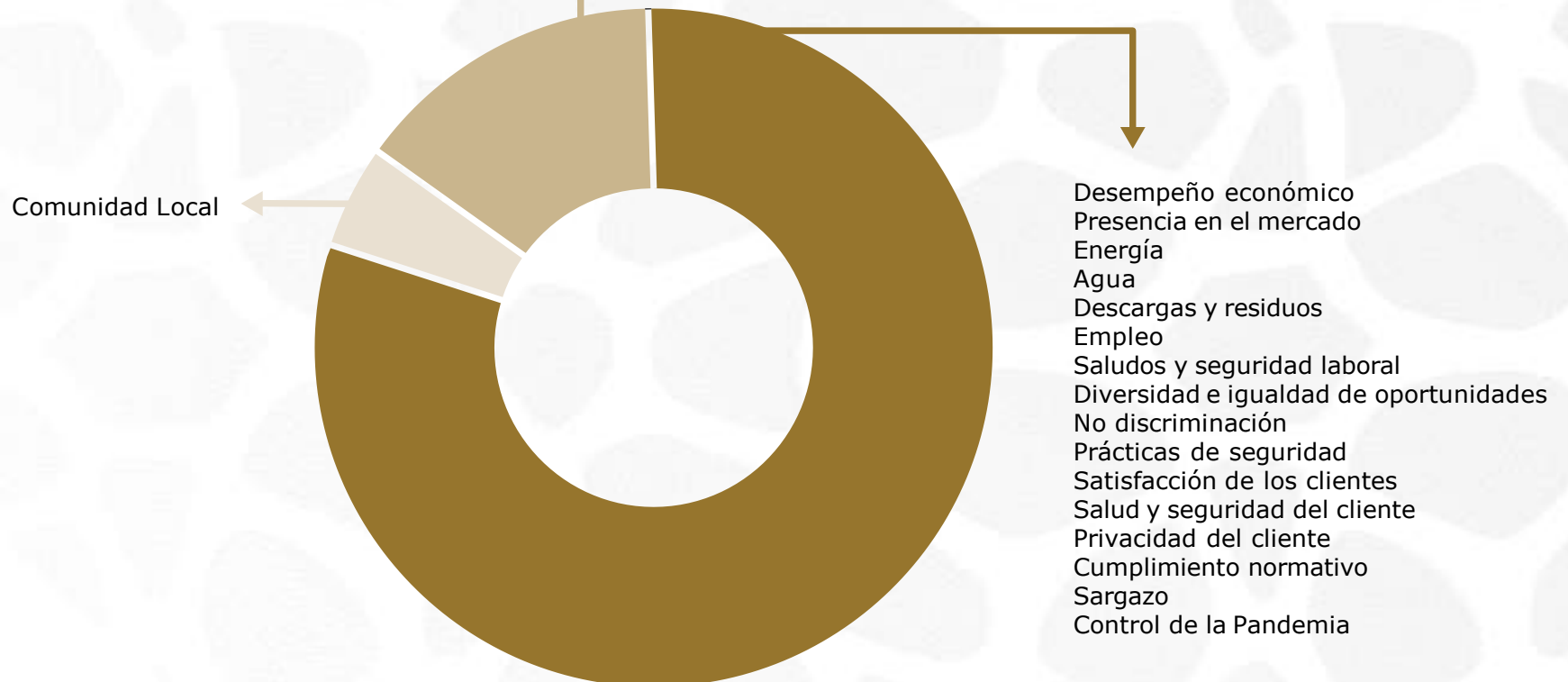
De los 46 aspectos relevantes, 4 aspectos se consideran con un nivel de prioridad Muy Alto, 16 aspectos en un nivel de prioridad Alto, 11 aspectos

con un nivel de prioridad Medio, 8 aspectos con un nivel de prioridad Bajo y 7 aspectos con un nivel de prioridad Muy Bajo.

En este sentido, se considera como aspectos relevantes y/o aspectos de sostenibilidad a los valorados como Muy Alto y y Alto, que abarca un total de 20 aspectos relevantes. Se identificó que la cobertura donde sucede el impacto de los diferentes aspectos el 80% ocurre en ambas partes de la empresa (dentro y fuera), el 15% ocurre dentro y el 5% fuera.

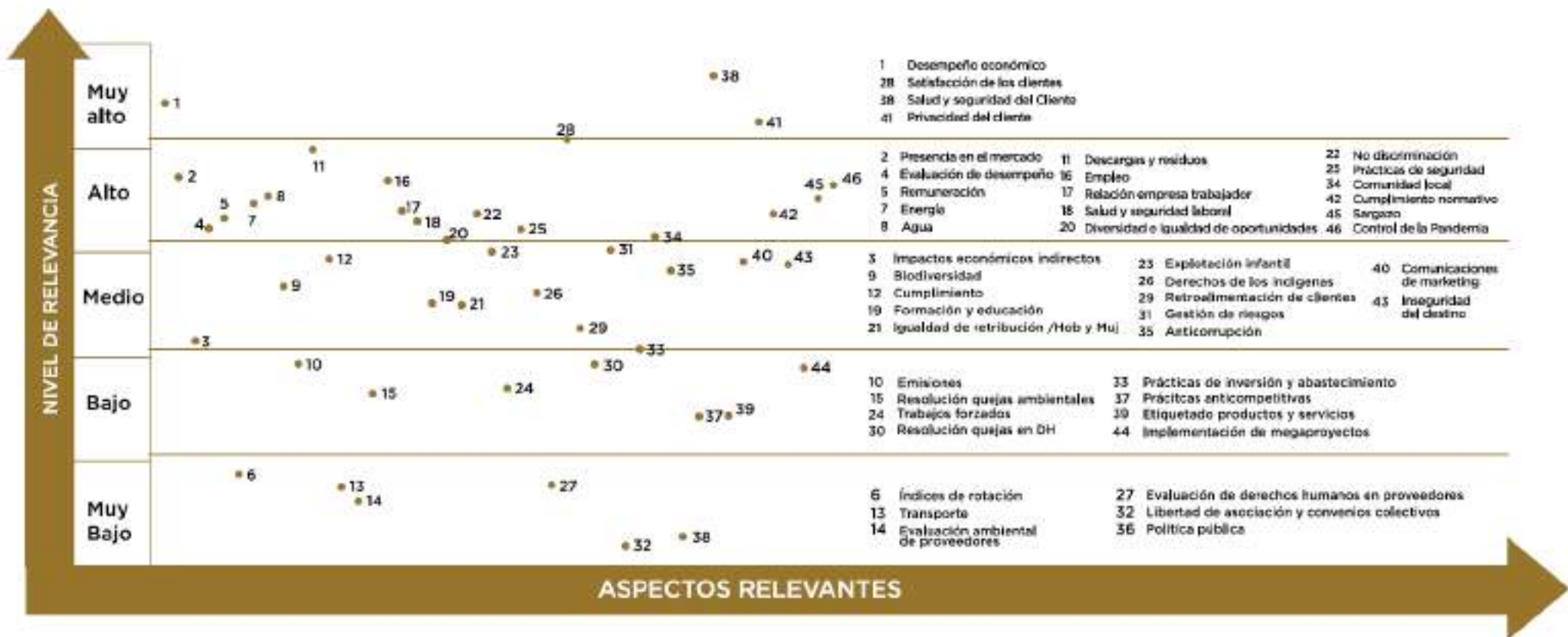
Cobertura del impacto de los aspectos relevantes (103-1)

Evaluación de desempeño
Remuneración ligada a objetivos corporativos
Relaciones empresa/trabajadores



2.14. MATRIZ DE MATERIALIDAD

Matriz de materialidad de aspectos relevantes de GSRM-R&S.



2.1.5. ASPECTOS RELEVANTES PARA GSRM-R&

Los aspectos/asuntos relevantes para GSRM&RS son:



3 GOBERNANZA

3.1. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para GSRM-R&S es esencial que nuestras acciones diarias y desde todas las funciones y departamentos en las que trabajamos, estén orientadas a cumplir con los compromisos sociales, ambientales y económicos que determinamos en conjunto con nuestros grupos de interés, ya que solo de esa manera podremos realmente cumplir con nuestro propósito de promover el cambio.

Nuestro modelo de sostenibilidad alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guían el comportamiento de nuestros colaboradores y la toma de decisiones del Gobierno Corporativo, lo que nos lleva a tomar acciones desde cada una de las funciones y departamentos que conforman nuestra Organización, con el fin último de que todo lo que hacemos tenga un efecto positivo en nuestros grupos de interés y minimizar los daños que pudiéramos generar.

En este sentido nuestra operación está dirigida por un Sistema de Gestión Sostenible (SGS), dirigido a la mejora del desempeño ambiental, social y económico que cuenta con los siguientes atributos.

Identificación de riesgos e impactos

La identificación correcta de los posibles riesgos ambientales y sociales ayuda a formular las estrategias de atención.

Proceso de Mejora Continua

El modelo del SGS sigue un modelo de gestión "Planificar-Hacer-Verificar-Actuar" (ciclo PHVA) y es un proceso de mejora continua.

Compromiso y liderazgo de la dirección

El ciclo PHVA es un proceso constante que permite que la empresa desarrolle e implemente su política de sostenibilidad con base en el liderazgo y el compromiso con la alta dirección con un SGS, por lo que se requiere un esfuerzo conjunto.

Participación y comunicación

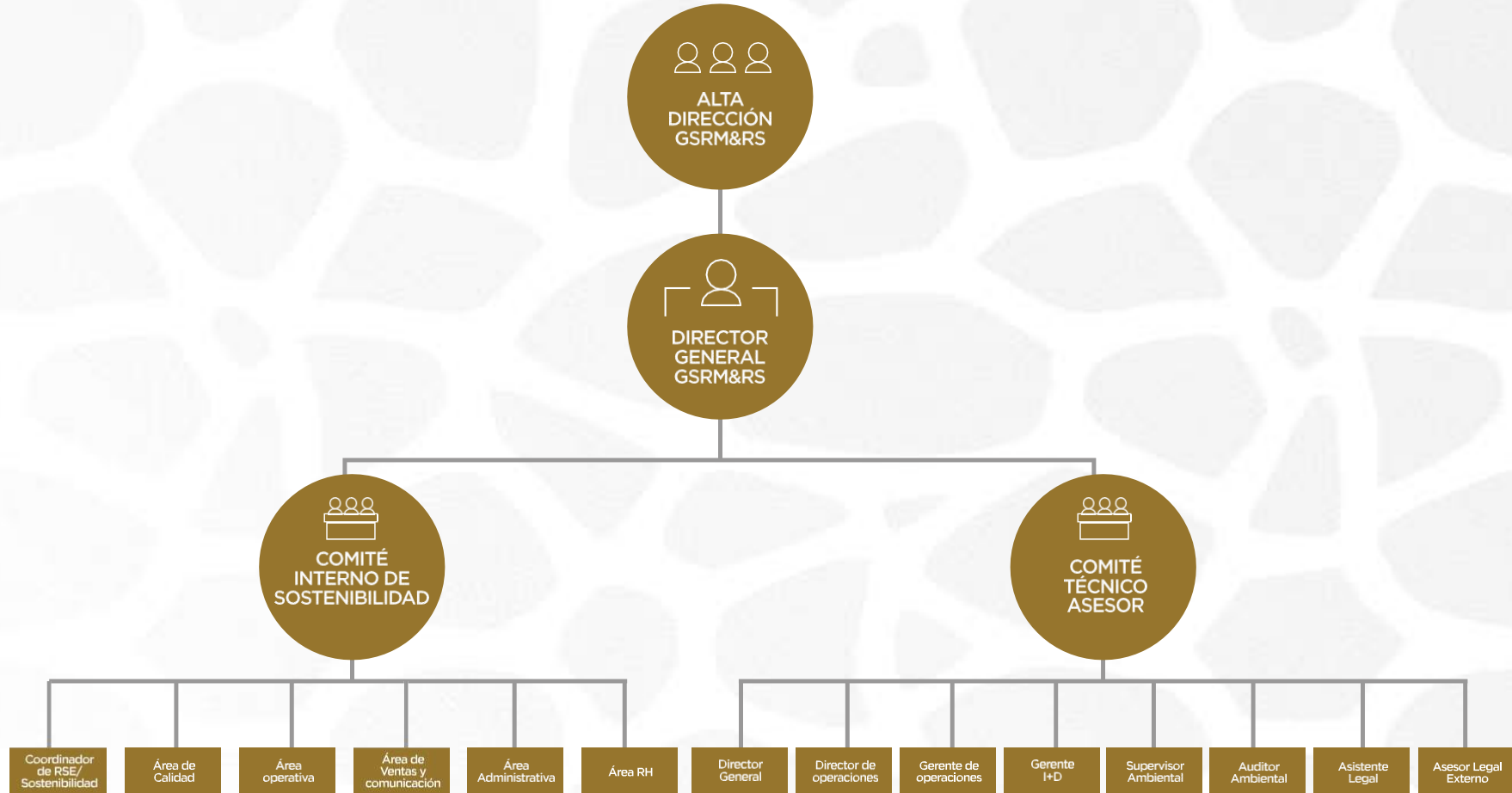
Todo el proceso de puesta en marcha del SGS deberá realizarse de forma participativa y favoreciendo la comunicación con las partes interesadas.

Participación y comunicación

Esto se garantiza mediante la publicación del informe de sostenibilidad.








3.1.1. COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD



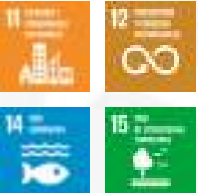
A su vez contamos con un Comité Interno de Sostenibilidad (CIS) que implementa y opera el SGSy cuenta con un responsable de sostenibilidad encargado de verificar el plan de acción anual y revisión de los informes de sostenibilidad. El cual está integrado por líderes de cada una de las áreas estratégicas de la planeación, operación y gestión del destino y este está soportado desde el punto de vista técnico-científico por un Comité Técnico Asesor (CTA) conformado por un equipo de especialistas externos que brindan soporte técnico científico al CIS.



Bajo esta estructura garantizamos el comportamiento ético con base en nuestro código de conducta; y promovemos una cultura de calidad en todo lo que hacemos. En ese sentido, algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible que forman parte del día a día del proceso de gobernanza en GSRM-R&S son:

3.1.2. ENFOQUE CON LOS ODS

ENFOQUE	OBJETIVOS GENERALES	ODS
Cumplimiento Legal	<ul style="list-style-type: none"> - Orientar y supervisar el estricto cumplimiento de la legislación y la normatividad ambiental aplicables en su operación y áreas de influencia. - Implementar medidas correctivas urgentes cuando se produzcan infracciones. 	
Desarrollo de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer, implementar y supervisar acciones y medidas relacionadas con la selección y desarrollo de proveedores de servicios y productos que ayuden a mejorar su desempeño en materia de RSC. 	
Economía circular	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar y proponer acciones y estrategias que permitan el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales. - Implementar estrategias 3R, Descarbonización, Consumo Sostenible y Ecoeficiencia. 	
Salud y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer, implementar y supervisar la aplicación de criterios, medidas y pautas, que promuevan la salud y un entorno seguro a los colaboradores y proveedores de servicios en las instalaciones del complejo y en aquellos servicios que ofrezca fuera de él. 	
Conciliación de Vida Laboral y Familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar e implementar programas y cursos de capacitación que favorezcan un esquema de trabajo justo, equilibrado y sano para los colaboradores con el desarrollo personal y familiar. 	
Aspectos laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar e implementar un Programa de Gestión Social que tenga por objetivos el: a) generar oportunidades de empleo y desarrollo de actividades económicas que contribuyan a la reducción de la pobreza y mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas y b) generar empleos que generen beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables, sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias. 	
Salud y Seguridad del Visitante	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el Programa de Salud y Seguridad de los huéspedes y visitantes tomando como referencia los protocolos, estándares y buenas prácticas nacionales e internacionales aplicables. 	

ENFOQUE	OBJETIVOS GENERALES	ODS
Compromiso con la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> -Implementar acciones que estimulen a las empresas, los visitantes y los residentes locales, a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable. -Promover proyectos con los grupos de valor que favorezcan la generación de empleos y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables para la población de la región, sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias, así como el desarrollo de actividades socioeconómicas que contribuyan al desarrollo sostenible en la región. 	
Protección del Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar y aplicar políticas, normas y criterios que contribuyan a la conservación, difusión, disfrute responsable y rehabilitación de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región. -Implementar a lo largo de la cadena de valor, acciones que permitan conservar y promover en forma sostenible, los atractivos socioculturales, así como los valores tradicionales y arquitectónicos. 	
Consumo y Usos del Agua	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar acciones y medidas que promuevan el uso racional y eficiente (disminución de la huella hídrica), así como la conservación del agua como recurso hídrico compartido (sin conflicto con las necesidades de las comunidades y ecosistemas locales), a través de la aplicación de estándares y buenas prácticas nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad aplicables. 	
Uso y Consumo de Energía	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar e implementar acciones para el ahorro y disminución de consumo de energía mediante el uso de equipamientos, procedimientos y tecnologías ahorradoras, así como la implantación de buenas prácticas nacionales e internacionales. 	
Gestión Integral de Residuos	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar acciones, medidas y procedimientos, que permitan minimizar la generación de residuos líquidos y sólidos, así como un manejo y disposición final que cumpla con la normatividad aplicable y sea conforme a las mejores prácticas nacionales e internacionales 	

ENFOQUE

OBJETIVOS GENERALES

ODS

Conservación de la Biodiversidad

- Implantar acciones, medidas de manejo integral y monitoreo que permitan la conservación de la biodiversidad existente en la zona de influencia del destino, particularmente las especies que se encuentran en algún estatus de amenaza, endemismo, en riesgo o peligro de extinción. Conforme al marco legal aplicable y buenas prácticas internacionales.



Prevención y Manejo de Contingencias

- Desarrollar y aplicar medidas y procedimientos para la disminución y gestión de riesgos a las personas y a la infraestructura derivadas de fenómenos y procesos naturales como son: las inundaciones, huracanes, agotamiento de recursos, arribazones de sargazo, residuos y en general desastres naturales.



Capacitación en Sostenibilidad

- Diseñar, actualizar e implementar un sistema y plataforma de capacitación en materia de sostenibilidad, RSC y temas específicos por áreas operativas para colaboradores y grupos de interés de productos y servicios.



3.1.3. FORMACIÓN Y DESEMPEÑO DEL GOBIERNO CORPORATIVO



El Consejo de Administración, el Equipo Operativo del GSRM-R&S, Comité Interno de Sostenibilidad y colaboradores se mantienen informados y actualizados en temas de ambientales, sociales y económicos, a través de cursos de capacitación e interacción con especialistas en distintas áreas y diversas interacciones profesionales locales y globales que les permite ampliar sus conocimientos con relación a las últimas tendencias turísticas, temas técnicos, legales, y ambientales. Al interior se ha desarrollado una política de plan de carrera, promociones y ascensos, así como un plan de capacitación anual en temas de sostenibilidad.

El desempeño del Consejo de Administración sobre su gestión frente a los temas sociales, ambientales y económicos es evaluado por parte de los propietarios en reuniones de asamblea o en reunión de negocios, al menos una vez al año.

El desempeño de los Directivos, gerentes, jefes y demás colaboradores es evaluados a través de evaluaciones de desempeño de manera individual al menos una vez al año.

3.1.4. COMPROMISOS GLOBALES

En GSRM-R&S respaldamos las siguientes iniciativas con implicaciones económicas, sociales y/o ambientales

1



Contribuimos a lograr una economía global más sustentable e incluyente adhiriéndonos a la iniciativa más grande de Responsabilidad Social con el objetivo de continuar agregando valor a las comunidades, sociedad y el medio ambiente, incorporando los 10 principios de actuación en la operación de nuestras actividades.

2



Estamos comprometidos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3



Una de nuestros compromisos más ambiciosos es eliminar los plásticos de un solo uso innecesarios, adoptando modelos de reutilización y utilizando envases y artículos de plástico reutilizables, reciclables y compostables. Aunado a nuestras estrategias de economía circular, hemos decidido ser signatario de esta iniciativa y formar parte de los agentes del cambio.

4



Movidos por la voluntad de fomentar un turismo responsable y sostenible, Sirenis reafirma su compromiso a través de la adhesión y cumplimiento del Código Ético Mundial para el turismo de la OMT, con el objetivo de promover y aplicar principios que beneficien a todos los sectores de la sociedad. Los 10 principios del Código están alineados con nuestra Gobernanza Corporativa y estrategia de sostenibilidad.

5



Nos sumamos al compromiso de poner fin a la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes vinculada a la industria de los viajes y turismo, tenemos esta obligación moral de actuar ahora para proteger a todos los niños de este crimen

6



Formamos parte del gran movimiento mundial en defensa de nuestro planeta, cada año, a través de nuestra participación para llamar la atención sobre el problema del cambio climático, para concientizar a nuestros grupos de interés y recordarles que la naturaleza es el sistema de soporte vital del planeta.

4 MEDIO AMBIENTE

4.1. PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE ACTUACIÓN

En GSRM-R&S tenemos el firme compromiso de “Brindar experiencias sostenibles” y para ello creamos SIRENIS SOSTENIBLE, el cual es nuestro reto de negocio turístico responsable dirigido a nuestros grupos de interés que comprende y responde a las ambiciones planteadas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad. A través de este reto nos comprometemos con la protección del planeta a mejorar nuestros hábitos de consumo de energía y agua, reducir la generación de residuos producto de nuestras operaciones, entendiendo que todo esto constituye parte importante de nuestro propósito. En este sentido vinculamos nuestras acciones diarias en la dimensión de “Planeta” con los ODS, el principio 7 y 8 del Pacto Mundial, el cual está alineado al Sistema de Gestión Sostenible de GSRM-R&S y a nuestra política de sostenibilidad. A través de estas iniciativas y herramientas para la gestión de nuestra operación, nos comprometemos con el cumplimiento del marco legal aplicable y nos regimos por los siguientes principios y compromisos de actuación.



SIRENIS
SOSTENIBLE

Agua y Energía

Reducir el consumo de agua y energía de nuestras operaciones a través de la implementación de estrategias de minimización de consumos y emisiones a la atmósfera.

Eliminación de plásticos y residuos

Reducir la generación de residuos y eliminación de plástico de un solo uso, fomentando acciones de reciclaje de residuos sólidos, líquidos y peligrosos.

Ecosistemas

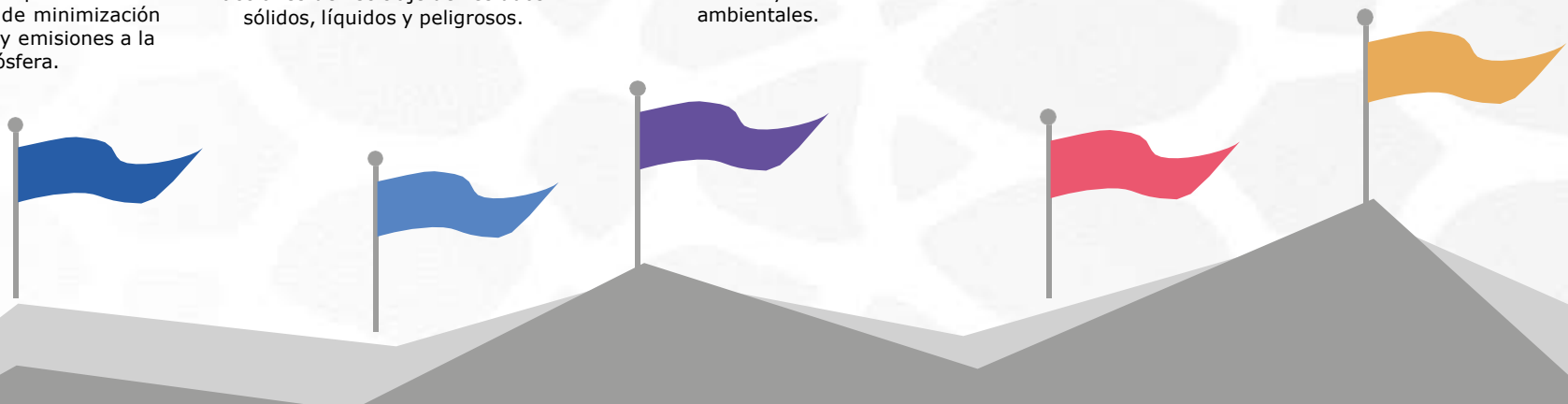
Conservar los ecosistemas y procesos ecológicos del capital natural. Lograr una correcta gestión y manejo de los ecosistemas y recursos naturales presentes y el mejoramiento de los bienes y servicios ambientales.

SbN

Implementar soluciones basadas en la Naturaleza, así como la aplicación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad

Capacitación en Sostenibilidad

Ligar los valores y principios de GSRM&S con el desarrollo sostenible través de campañas de concientización, capacitación y comunicación.

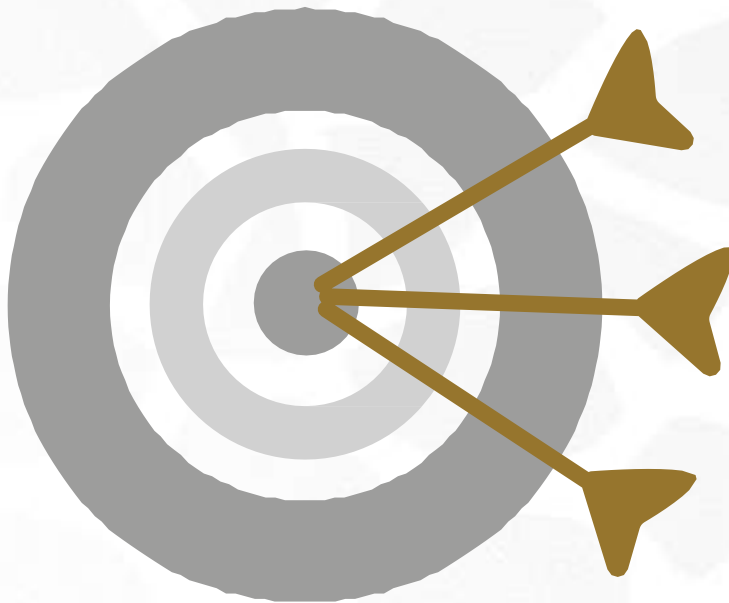


4.1.1. RESIDUOS

Durante 2023 GSRM-R&S trabajó en las ambiciones en materia ambiental y en el establecimiento de una línea base para implementar estrategias de reducción de consumos de agua, energía y residuos, así como estrategias en gestión y planeación de uso de suelo y difusión de la sostenibilidad.

RESIDUOS

Contamos con un Programa de Gestión Integral de Residuos, derivado de nuestro Sistema de Gestión Sostenible donde nos planteamos los siguientes objetivos.



RESIDUOS LÍQUIDOS SANITARIOS

Implementar medidas y procedimientos que: a) minimicen su generación, b) que puedan ser reutilizados, c) que cumplan con la normatividad aplicable, d) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente y e) aplique las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia.

RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y DE MANEJO

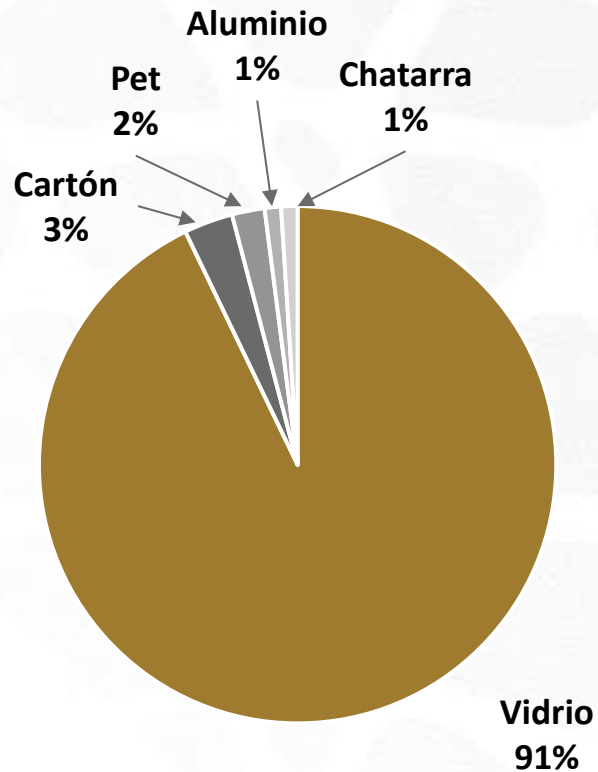
ESPECIAL

Implementar medidas y procedimientos que: a) minimicen su generación, b) que desarrollen las mejores prácticas y estrategias para la separación, reutilización y reciclaje de materiales, c) que cumplan con la normatividad aplicable y d) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente.

RESIDUOS PELIGROSOS

Implantar medidas y procedimientos que: a) minimicen la generación de desechos y/o residuos que por sus características CRETIB son consideradas como peligrosos, b) que cumplan con la normatividad aplicable, c) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente y d) aplique las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia.

La ambición planteada en residuos para 2023 fue: "Reducir nuestros consumos y aumentar las acciones de reciclaje para plástico, cartón, papel vidrio, aceite y residuos peligrosos", A través de las siguientes estrategias: 1) reciclar el 35% de aceite en las cocinas del hotel, 2) establecer una línea base para definir los objetivos de reducción sobre el total de residuos generados, 3) definir de manera interna el proceso, recolección y control del registro de datos y 4) llevar todos los residuos reciclables al reciclación. Para ello se implementaron las acciones de:



GENERACIÓN POR TIPOS DE RESIDUOS

Los tipos de residuos que generamos son: vidrio, cartón aluminio, pead/hdpe soplado (bidones y botellas). Chatarra y electrónicos, siendo el vidrio el residuo más generado en un 91%, seguido del cartón en un 3%, pet en un 2%. La clasificación de restos de residuos incluyen: latas de conserva, plástico duro, tetrapak, papel de archivo, escombros y toner.

TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS 2022

Durante **2023** generamos un total de **222,493 kg** de residuos sólidos.

En Comparación con **2022** se redujeron **60,224.94 kg**.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
18,873	18,548	18,432	13,207	16,021	25,473	21,242	20,987	19,260	20,302	16,672	13,476	222,493

RESIDUOS APROVECHABLES GENERADOS POR HUESPED POR DÍA

Durante el 2023 se generó un promedio de residuos APROVECHABLES por huesped por día de **0.24 kg** (se descartan residuos orgánicos).

Residuos por huésped día

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0.24	0.25	0.22	0.16	0.21	0.33	0.24	0.24	0.30	0.27	0.23	0.16

Durante 2023, se tuvo una generación de Residuos peligrosos de **1390 kg**, el **100%** de los residuos peligrosos son dispuestos por empresas con constancias de destino final acreditadas.

Se entregaron **93 kg** residuos al reciclación .

Logramos nuestra meta de reciclar el **35%** de aceite de cocinas logrando reciclar el **35.40%** y se cuenta con el **100%** de constancias de centros debidamente autorizados.

Participamos en **10** campañas de limpieza de playas, **1** Limpieza de Cenote y **1** Limpieza de manglar.





100% de los productos utilizados para las áreas ajardinadas están autorizados por la **CICLOPLAFEST**

Se logró **reutilizar el 80% de manteles** para la confección de bolsas para transportar blancos y servilletas de tela.



EL 100% de los centros de Consumo del hotel utilizan servilletas de tela.



Con motivo de la celebración del día Mundial del Reciclaje y con el fin de fomentar y desarrollar mejores prácticas ambientales, en línea con los principios del modelo de economía circular: Reducir, Reutilizar, Reciclar, la Dirección de GSRM-R&S invitó a los colaboradores a participar en el concurso de reciclaje a través de la presentación de propuestas que promuevan el rescate de residuos susceptibles de ser incorporados nuevamente a la cadena de valor del hotel, en áreas de huéspedes o de colaboradores. Las bases fueron:

Información detallada de los materiales o productos que se rescatan.

Procedimiento para su recogida, almacenamiento, tratamiento y recuperación.

Responsable de las actividades del proceso de rescate y tratamiento.

Cantidades que se estima recuperar a lo largo de 1 año.

Prototipo del producto o uso final al que se destina y proceso de reconversión.

Estimación cuantificada de materiales o productos que se evitan adquirir gracias a la reutilización de material o productos reciclados.



4.1.2. Gestión Energética

ENERGÍA

Contamos con un Programa de Gestión Sostenible de Energía derivado de nuestro Sistema de Gestión Sostenible donde nos planteamos los siguientes objetivos.



USO Y CONSUMO DE ENERGÍA

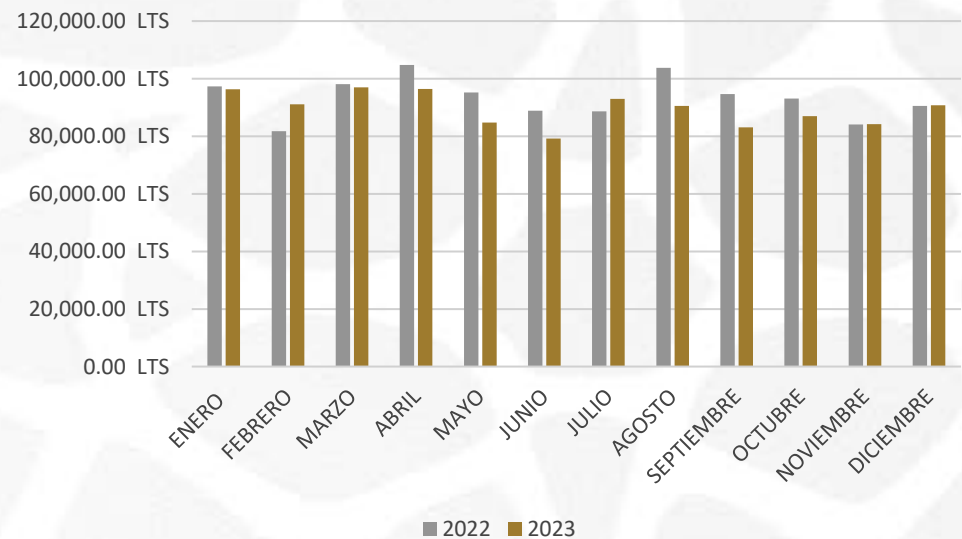
Elaborar e implementar acciones para el ahorro y disminución de consumo de gas LP mediante el uso de equipamientos, procedimientos y tecnologías ahorradoras, así como la implantación de buenas prácticas nacionales e internacionales.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Realizar un diagnóstico para determinar los consumos de gas e Implementar: a) acciones, equipamientos y sistemas que incrementen la eficiencia energética en las instalaciones del hotel y b) mejores prácticas e innovación tecnológica, en la materia.

La ambición planteada en energía para 2023 fue: **Reducir el consumo de gas LP en un 3%.**

El ahorro de gas total en 2023 tomando como base 2022 fue de **4.24%** que corresponde a **47,535.24 lts**, logrando obtener un objetivo de reducción más alto del establecido, por lo que se alcanzó la meta de reducción.



LOGROS

LOGRO 1

94.51% de atención a reportes referentes a temas energéticos logrando atender 36773 tickets en un lapso no mayor a las 24 hrs



LOGRO 2

Se midió el consumo energético por áreas operativas



LOGRO 3

Se incentivó la participación de colaboradores en sus esfuerzos de ahorro en el consumo energético a través de difusión visual y electrónica



LOGRO 4

Política ambiental con aspectos de reducción de energía



4.1.3. BIODIVERSIDAD



GSRM-R&S se ha caracterizado por tener los ecosistemas mas representativos de la costa de Quintana Roo, como son el matorral costero, la playa rocosa y la playa arenosa los cuales son muy importantes no solo por su biodiversidad, sino por los servicios ambientales que prestan, como son la protección y estabilización del litoral ante tormentas y marejadas, así como conformar importantes zonas de anidación para las tortugas marinas. Estos han sido los factores que han atraído a viajeros y turistas de todo el mundo al Caribe Mexicano y en particular a la región en la que se ubica el hotel GSRM&RS. Este Capital Natural y Social es el que sostiene el Turismo en la región. El futuro

de las inversiones y de este sector económico dependerá del grado de compromiso y responsabilidad que tome en torno a modelos y destinos turísticos sostenibles. En este sentido y siendo muy conscientes de nuestro capital natural hemos desarrollado nuestro programa de Gestión Integral del Capital Natural, con el objetivo de "Definir e implementar acciones de conservación, protección y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas, hábitats y especies, así como de los bienes y servicios ambientales que estos generan en la región". Los objetivos específicos de este programa son:

CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD

Implementar acciones, medidas y normas voluntarias que aseguren la conservación y el monitoreo de los ecosistemas y biodiversidad involucrados en la zona de influencia del destino, así como los bienes y servicios que proporcionan. Conforme al marco legal aplicable y buenas prácticas internacionales.

RESTAURACIÓN Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL

Vigilar y monitorear los ecosistemas, los recursos naturales y las áreas de conservación, para delimitar áreas que por los impactos generados o baja calidad ambiental requieran de la implementación de medidas o proyectos de rehabilitación o mejoramiento ambiental, bajo el principio de las SbN.



MANEJO DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y CORREDORES BIOLÓGICOS

Vigilar y monitorear los ecosistemas, los recursos naturales y las áreas de conservación, para delimitar áreas que por los impactos generados o baja calidad ambiental requieran de la implementación de medidas o proyectos de rehabilitación o mejoramiento ambiental, bajo el principio de las SbN.

CONTROL DE FAUNA Y FLORA NOCIVA

Definir e implementar medidas para el manejo y control de especies que impliquen algún tipo de riesgo para el personal y turistas.

La responsabilidad de Sirenis Riviera Maya, también se ha caracterizado por hacer todo lo necesario de cumplir con las obligaciones ambientales adquiridas ante la autoridad y por ir mas allá del marco legal. En este sentido, contamos con un programa de Supervisión Ambiental desde 2011 que a través de los supervisores ambientales se aseguran de:

- Asegurar el cumplimiento necesario de las obligaciones ambientales que tiene adquiridas el proyecto ante autoridades ambientales en virtud de su autorización en Materia de Impacto Ambiental, así como de los instrumentos jurídico-ambientales aplicables; lo anterior para no poner en riesgo la autorización y reducir al mínimo posible la vulnerabilidad del mismo, ante el posible cuestionamiento y presión de ONG 's.

- Evaluar la efectividad de las medidas de mitigación comprometidas en los estudios de impacto ambiental o su adecuación en caso de ser necesario.

- Proponer y aplicar medidas de prevención, mitigación o compensación para mantener la integridad funcional del sistema ambiental, y en caso de requerirse aplicar medidas emergentes necesarias para aminorar los impactos ambientales adversos del proyecto.

- Supervisar o ejecutar con personal propio el sistema de manejo y gestión ambiental

- Supervisar el estricto cumplimiento de las obligaciones ambientales que las autoridades establecen a los proyectos en sus fases de preparación, construcción, operación, mantenimiento y abandono.



Evaluamos los impactos ambientales a través de los programas de monitoreo considerados en el SGS. Esto son periódicos y permanentes.

Foto: GPPA



Foto: GPPA



Llevamos a cabo producción de especies nativas y propias de la región y Producción de plantas ornamentales.



LLEVAMOS A CABO RESCATE Y REUBICACIÓN DE EJEMPLARES DE FAUNA SILVESTRE



**IMPLEMENTAMOS
ACCIONES DE
CONCIENTIZACIÓN
DEL CUIDADO Y LA
PRESERVACIÓN DE LA
FAUNA SILVESTRE**





CONTRIBUIMOS A LA PROTECCIÓN Y MANEJO PARA LA CONSERVACIÓN DE LAS TORTUGAS MARINAS

ACCIONES SIGNIFICATIVAS BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

100% de Evaluación del grado de calidad y condición de los ecosistemas presentes como la selva baja subperennifolia, selva baja subcaducifolia, matorral costero, duna, manglar y arrecifal.

29 especies de vegetación, 7 incluidas en la NOM-059-SEMARNAT-2010 como amenazadas, en riesgo o peligro de extinción.

100% Condiciones fisicoquímicas óptimas para el delfinario a lo largo de 10 años a través de 20 muestreos de calidad de agua.



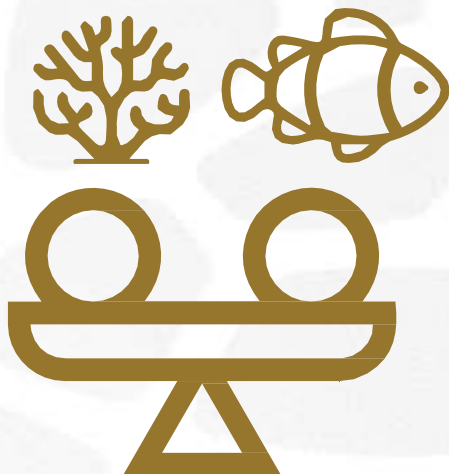
61 especies de fauna identificadas en el predio del proyecto, de las cuales 4 especies de fauna están incluidas en la NOM-059-SEMARNAT-2010. Se han registrado en la zona marina 34 sp de corales, 30 sp peces, 11sp de invertebrados

Más de 2500 huéspedes han participado en la experiencia de liberación de crías y recorridos nocturnos para la búsqueda de nidos gracias al programa de tortuga marina

TEMAS DE ATENCIÓN IDENTIFICADOS EN MONITOREOS MARINOS

Abundancia de

Monitoreos marinos que generan información que permite estimar la abundancia específica de los organismos marinos y del arrecife coralino desde 2015



Con excepción de la zona de muestreo frente a la bahía Xa'ac, colonias de corales duros y blandos han sido afectadas por el arribo masivo de sargazo

RECOMENDACIÓN

Los especialistas han recomendado continuar con el monitoreo e implementar un programa de restauración para el mejoramiento de las poblaciones de coral del género *Acropora* que se han deteriorado de manera natural en estos arrecifes.

4.1.4. ÁREAS VERDES Y ESPECIALES

A través de nuestro programa de Gestión y Planeación de Usos de Suelo supervisamos y orientamos el cumplimiento de la zonificación, políticas y regulaciones establecidos a los usos del suelo generales y particulares, así como los términos y condicionantes ambientales establecidos por las autoridades competentes y por los reglamentos ambiental y condominal correspondientes. Los objetivos del programa son:

MANEJO DE ÁREAS ESPECIALES

Supervisar, manejar y monitorear desde el punto de vista ambiental y de sostenibilidad, el adecuado funcionamiento de las áreas de usos especiales como son caletas, áreas de conservación, playas y las dispuestas para turismo de naturaleza y aventura

MANEJO DE ÁREAS VERDES

Supervisar y monitorear la calidad de las áreas verdes, así como su mantenimiento respectivo con especies nativas o propias de la región.



USO RESPONSABLE DEL SUELO

Supervisar el cumplimiento de las normas y políticas de usos del suelo establecidas por las autoridades competentes para cada parcela y componente del destino.

LOGROS 2023



5 VIDA LABORAL

5.1. CALIDAD DE VIDA LABORAL

Entre las prioridades de Grand Sirenis Riviera Maya, están nuestros equipos de trabajo, porque estamos conscientes de que son la base que sostiene nuestro equipo y que aportan a su rentabilidad, posicionamiento y reputación, con las acciones diarias que realizan comprometidos con nuestro propósito, misión y visión y alineados con los valores que nos definen, por ellos nos esforzamos diariamente en ofrecerles el mejor espacio para trabajar, en el que se sientan valorados, incluidos sin discriminación y en crecimiento constante preparándoles para ser responsables de sus acciones y con el entorno en el que se desenvuelven. Nuestras acciones en esta dimensión se vinculan con los ODS y nuestro SGS.

A través de nuestro programa de calidad de vida laboral proponemos y supervisamos acciones, medias y procedimientos en materia de sostenibilidad y de responsabilidad social que influyan en el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y proveedores de servicios, tomando como referencia estándares y mejores prácticas en la materia.

Los objetivos que nos planteamos alineados a los ODS son:

Salud y seguridad



Proponer, implementar y supervisar la aplicación de criterios, medidas y pautas, que promuevan la salud y un entorno seguro a los colaboradores y proveedores de servicios en las instalaciones del complejo y en aquellos servicios que ofrezca fuera de él.

Capacitación y Educación



Elaborar e implementar programas y cursos de capacitación para los colaboradores de la empresa en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.



Conciliación de Vida Laboral y Familiar

Elaborar e implementar programas y cursos de capacitación que favorezcan un esquema de trabajo justo, equilibrado y sano para los colaboradores con el desarrollo personal y familiar.

Derechos humanos



Elaborar e implementar programas, políticas y códigos de conducta en materia de responsabilidad social, alineados a estándares y buenas prácticas internacionales, que fomenten los derechos humanos de los grupos de valor de la empresa como son los relacionados a la trata de personas, la esclavitud moderna, la explotación, discriminación o acoso comercial, sexual o de otra índole, o en contra de cualquier persona especialmente niños, adolescentes, mujeres, LGBT y otras minorías.

Aspectos laborales



Elaborar e implementar un Programa de Gestión Social que tenga por objetivos el: a) generar oportunidades de empleo y desarrollo de actividades económicas que contribuyan a la reducción de la pobreza y mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas y b) generar empleos que generen beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables, sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias.

Inclusión, diversidad y distribución de nuestro equipo (405-1, 202-2)

La desigualdad social es una realidad muy presente en el entorno empresarial y, por ello, es importante hablar del tema y encontrar mecanismos de promoción. En este sentido GSRM-R&S lo considera como un pilar fundamental de su cultura empresarial por lo que se han desarrollado políticas y procesos incluidos en su Código ético donde no existe discriminación por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social, ajena a sus condiciones de mérito y desempeño de sus funciones.

De igual forma cuenta con procesos de selección y contratación que se realizan con respeto y sin crear falsas expectativas, adaptándose a las características culturales y normativas de cada país. Es por eso que impulsamos acciones que incluyan el apoyo a grupos minoritarios² a estos grupos en los más variados puestos para acabar con el paradigma que vemos hoy.

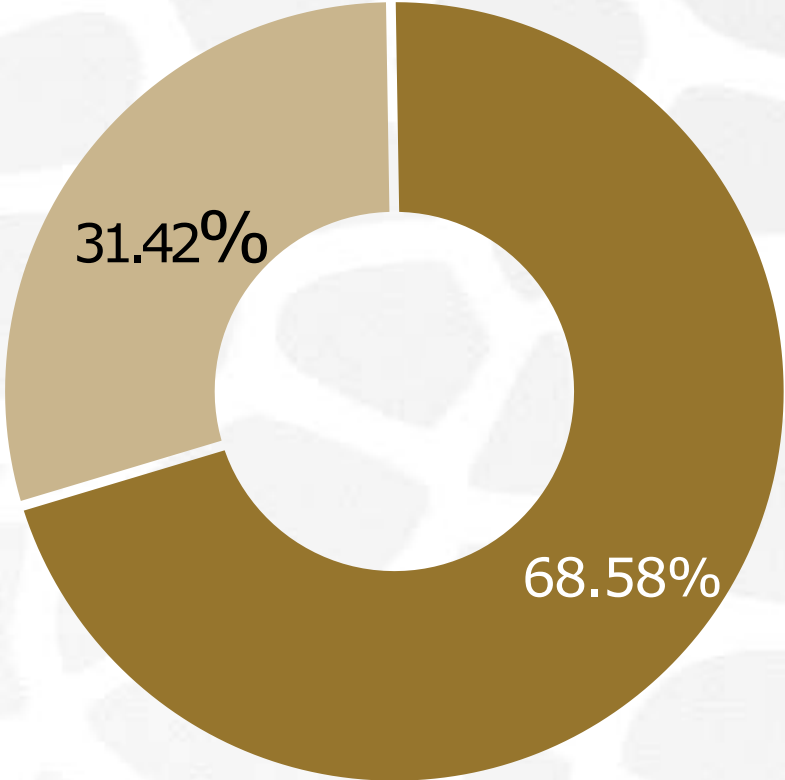
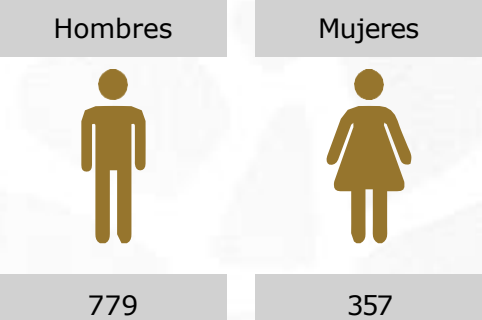
Así los 1136 colaboradores que conforman la familia GSRM-R&S, donde el 68.58% de nuestro personal está conformada por hombres y el 31.42% por mujeres.

Podemos considerar que los grupos minoritarios están conformados por indígenas, mujeres, personas negras, personas con necesidades especiales, comunidad LGBTQIA+, refugiados e incluso personas mayores



5.2. INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO

Clasificación por sexo



5.3. ROTACIÓN Y RATIO SALARIAL

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

MES	CONTRATACIONES
ENERO	95
FEBRERO	106
MARZO	154
ABRIL	107
MAYO	125
JUNIO	146
JULIO	139
AGOSTO	87
SEPTIEMBRE	68
OCTUBRE	184
NOVIEMBRE	106
DICIEMBRE	92
TOTAL:	1409

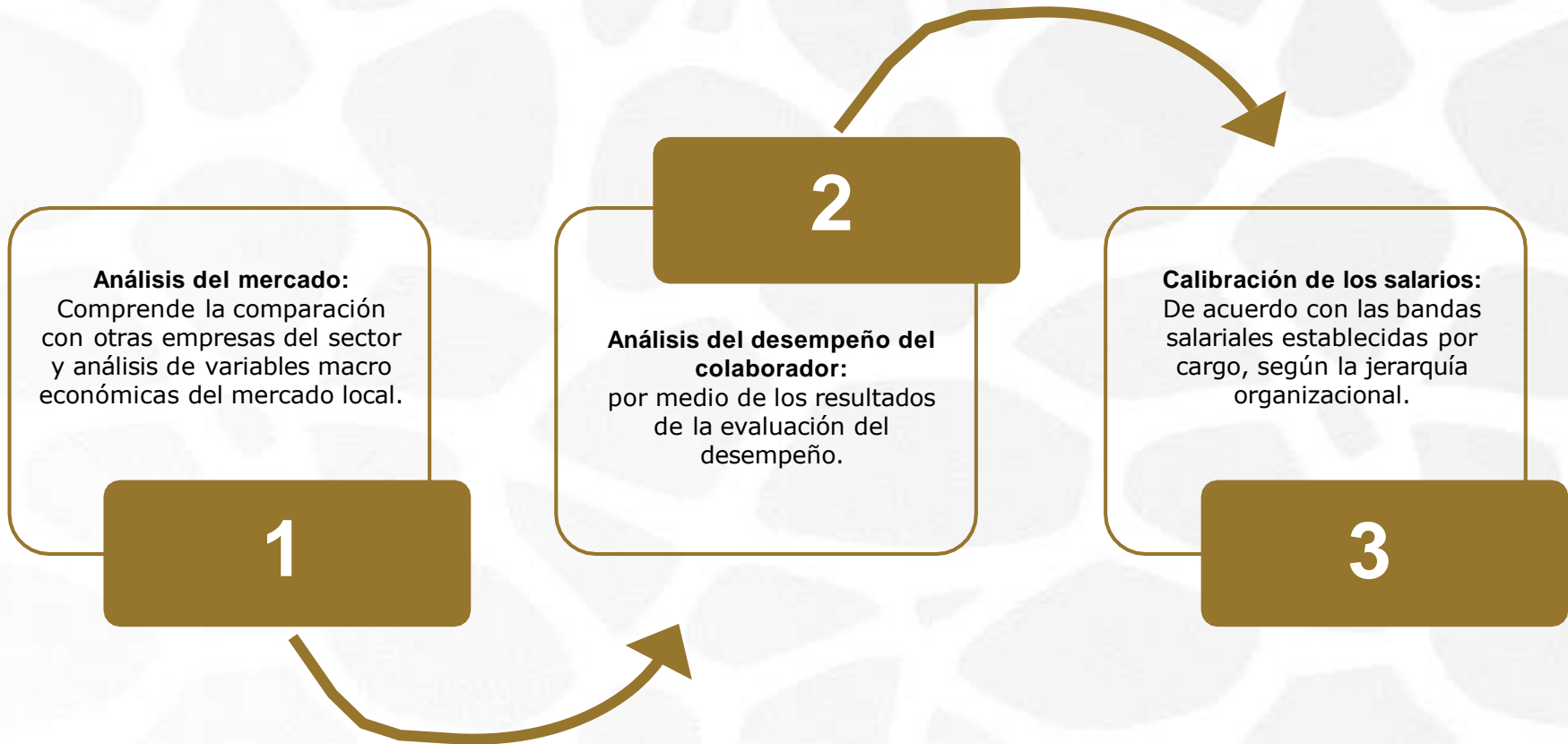
Rotación promedio mensual
en 2023

8.61%

Rotación mensual 2022

9.13%

El proceso de determinación de la remuneración se lleva a cabo con tres enfoques:



Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas (406-1)
Durante 2023 no se presentó ningún caso de discriminación.

Los salarios son asignados a la posición, sin importar el sexo, edad, etc.

5.4. SALUD Y SEGURIDAD

El sistema de gestión de salud y seguridad laboral aplica para toda nuestra gente que labora en GSRM-R&S, en el complejo de Rivier a Maya en la que estamos presente en México y nos aseguramos del pago de las contribuciones parafiscales de toda nuestra fuerza laboral y el cumplimiento de los siguientes aspectos:

- Pago de compensación a nuestra gente.
- Cumplimiento de la política de seguridad y salud laboral.
- Seguimiento a procesos de salud y seguridad.
- Dotación de uniformes y equipos de protección personal.

MES Y AÑO	MÍNIMO DIARIO	MÍNIMO MENSUAL	DIF INC%	SALARIO PROMEDIO SIRENIS	DIF INC%
01/01/2018	88.36	2,209.00		7,289	
01/01/2019	102.68	2,567.00	16%	7,500	3%
01/01/2020	123.22	3,080.50	20%	7,805	4%
01/01/2021	141.7	3,542.50	15%	8,075	3%
01/01/2022	172.87	4,321.75	22%	9,017	12%
01/01/2023	207.44	6,223.20	33%	11,392	21%

Contamos con un Comité y responsable mujer de Seguridad y Salud en el Trabajo NOM-030-STPS-2009. Al interior de Gran Sirenis Riviera Maya, contamos con un consultoria de Hospiten, en el cual médicos especializados dan atención médica a los huéspedes y colaboradores. Para proteger la salud y seguridad de nuestra gente contamos con los siguientes recursos:

Equipos de salud y seguridad laboral

Delegado de prevención

Procedimientos de seguridad

Programas de capacitación en salud y seguridad

Auditorias en salud y seguridad

Accidentes laborales

Nuestra gente evalúa el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo a través de la consulta anual realizada que permite expresar el grado de satisfacción sobre las acciones implementadas.

Tenemos un compromiso con la salud de nuestra gente, por lo que trabajamos permanentemente en mitigar los riesgos posibles a los que estos puedan estar expuestos. Contamos con los siguientes registros de la situación de la salud de nuestra gente:



En 2023 67 accidentes que equivalen al 3.29% Jornadas perdidas por ausencia, el resultado de 2022 fue de 4.48%



4724 días perdidos por enfermedades ocupacionales



0 Fallecimientos

Para apoyar en el proceso de formación de nuestra gente sobre temas asociados con la salud y la seguridad laboral, este año realizamos las siguientes actividades.

Capacitación

Durante 2023 se impartieron cursos de seguridad laboral, inducción a la seguridad, protocolos frente a enfermedades infecciosas, alérgenos, manipulación de alimentos, prácticas operativas, pleds y tipos de contaminación, Mantenimiento de protocolo de dispersión de enfermedades infecciosas (POSI), ¿qué hacer en caso de emergencia?, Prevención y protección contra incendios, comunicación y evaluación, búsqueda y salvamento, aplicación de la NOM-018, primeros auxilios, trabajos en alturas, simulacro de gabinete, taller Hospiten, LEDS Limpieza y desinfección de frutas y verduras, manejo higiénico de alimentos.

En este sentido se logró el 100% de colaboradores participantes en los programas de capacitación en salud y seguridad laboral respecto al total de colaboradores, impartiendo 38 programas de capacitación anual con un total de 5117.5 horas en 2023 y en 2022 2208.05 horas en temas de salud y seguridad.



5.4.1. FORMACIÓN DE EQUIPO

TEMA	HORAS DE CAPACITACIÓN
Inducción a la Seguridad	1178.5
Manejo de extintores	811.5
Aplicación de la NOM-018	74
Búsqueda y Salvamento	132
Comunicación y evacuación	165
Manejo Higiénico de alimentos	26
Seguridad y aplicación de productos químicos	186
Brigada contra incendios	36
Primeros Auxilios	180
Generadores de Cloro y sus alcances	20
Sistema de comando de accidentes	156
Comité de Huracanes	168
Simulacro de gabinete	72
Prevención de Legionella	40
Total:	2208.5

De igual forma trabajamos continuamente en la actualización de los procedimientos de seguridad, salubridad y capacitamos al personal de manera continua a través de la inducción del puesto de trabajo con la finalidad de que todos los conozcan y los apliquen y que GSRM-R&S sea un destino seguro. Hemos logrado cumplir con el **88.56% de conformidades en auditorías** internas, en donde han **participado el 100%** de los colaboradores, impartiendo **206 programas** que abarcaron un total de **2709 horas**.

Calidad de Vida

Formación de equipo (404-1)

La capacitación del equipo de GSRM-R&S es un elemento muy importante que nos permite contar con personal profesional integral, fomentando la estabilidad laboral y personal.

Por ello, hemos diseñado programas para la formación de cada uno de los miembros de nuestra gente con el objetivo de reforzar y proporcionar herramientas que influyan en el grado de satisfacción y bienestar físico, psicológico y social. Esto nos ayudará a ofrecer servicios cada vez más completos y de calidad para nuestros clientes.

Nuestros programas de capacitación durante 2022 se actualizaron incorporando elementos de estrés laboral, riesgos psicosociales, charlas de prevención contra cáncer de mama y prevención de diabetes.

Para nosotros es fundamental apoyar en la capacitación continua de nuestra gente porque sabemos que el conocimiento es el mayor capital de nuestra empresa, La formación es un incentivo. Un profesional motivado y formado tiene mayores herramientas para alcanzar el éxito y para contribuir a mejorar su calidad de vida que nos ayuda a mejorar la satisfacción y eficacia de nuestra gente, traducándose esto en crecimiento de la rentabilidad.

Durante 2022 se impartieron **389 horas** de capacitación dirigidas a **233 participantes** a través de 6 programas.

5.4.2. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN SALUD

Campañas de sensibilización

Estamos conscientes de que la salud de nuestros colaboradores es primordial. Durante 2023 realizamos campañas que tuvieron como objetivo promover y proteger la salud de nuestros trabajadores, con el fin de controlar los accidentes y las enfermedades mediante la reducción de las condiciones de riesgo. Se implementaron 3 jornadas de salud en donde se ofrecieron una campaña de alimentación y una de prevención de diabetes, control nutricional, campaña de exploración para concientización sobre el cáncer de mama, de igual forma contamos con jornadas de servicios para nuestros colaboradores como óptica, calzado.



5.4.3. CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN Y FORMACIÓN ODS



Durante este año realizamos más de 45 campañas de concientización del mes de enero al mes de diciembre

ENERO

Realizamos Clases de inglés para nuestros colaboradores, y realizamos capacitaciones en materia de Sistema de gestión de calidad con el que cuenta el hotel.

FEBRERO

Realizamos capacitaciones en materia de Sistema de Gestión de calidad, trabajamos la herramienta Lean con colaboradores, se brindaron clases de inglés para nuestros colaboradores.

MARZO

Reforzamos la Importancia de ser mujer, Concientización del espectro autista. Lineamientos en Manejo de sargazo, Capacitamos en manejo integral de residuos sólidos urbanos, Reforzamos con el personal la Nom 018, Trabajamos con la herramienta lean, Realizamos capacitaciones en materia de sistema de gestión de calidad con el que cuenta el hotel.

ABRIL

Trabajamos con el Sistema de gestión de calidad, Se aplicó la herramienta Lean en las cocinas, reforzamos las 3 r de reciclaje, Nom 018, concientizamos en la conservación de tortugas marinas, y realizamos capacitaciones con la brigada contra incendios.

MAYO

Sistema de gestión de calidad, Seguridad y Aplicación de Productos Químicos, Realizamos campaña sobre la Importancia de la Fauna Silvestre, Capacitamos al personal sobre Las 3 ´R del Reciclaje.



JUNIO

Durante este mes impulsamos campañas sobre:

- Preparación en caso de huracanes.
- Comité de huracanes.
- Nom018.
- Las 3 R del reciclaje
- Avistamiento y liberación de tortugas marinas.
- Sistema de gestión de calidad.



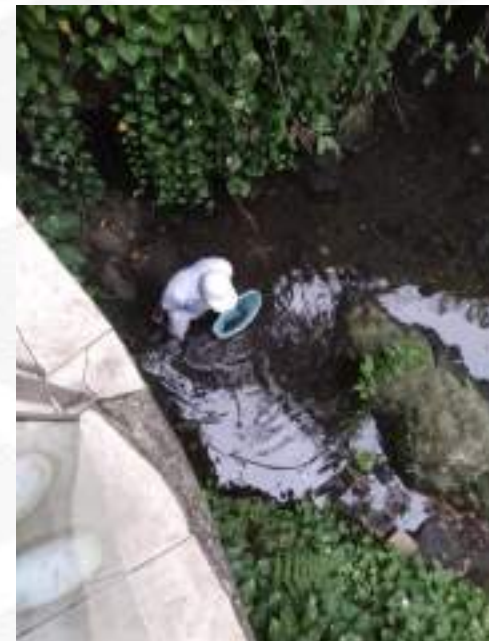
JULIO

Durante este mes impulsamos acciones sobre: Manejo de vidrio y lozas rotas.

- Manejo de aceite vegetales.
- Celebramos el día internacional sin bolsas de plástico. Aplicación de la regla 3 R
- Sistema de gestión de calidad
- Celebramos el día del manglar, limpiando nuestros manglares

AGOSTO

- Sensibilización del Sistema de gestión de calidad, ISO 9001-2015.



SEPTIEMBRE

- Día Internacional de Limpieza de Costas y Cuerpos de Agua, se llevó a cabo la limpieza de playas.
- Cada año en el tercer sábado de septiembre, diferentes organizaciones y empresas se reúnen para efectuar la actividad, al final se obtiene un resultado recolectado de residuos contaminantes más comunes que encuentran en las playas son las colillas, los envoltorios de comida, las pajitas de plástico, los tapones de plástico de las botellas y las botellas de plástico de las bebidas. Los plásticos son especialmente dañinos, ya que no son biodegradables.
- Manejo integral de residuos sólidos urbanos.
- De igual forma realizamos campañas en materia de NOM-018, Manejo de tortugas marinas.
- Manejo de químicos.
- Identificación y primeros auxilios por especies de importancia médica.



NOVIEMBRE

- Clases de Inglés para nuestros colaboradores.



OCTUBRE

Durante este mes impulsamos acciones sobre:

- Celebramos el día mundial marítimo.
- Concientización sobre el cuidado de playas.



DICIEMBRE

En el siguiente mes realizamos campañas en materia de:

- Reforzamos prácticas de 3R con los colaboradores.
- Sistema de gestión de calidad.
- Clases de inglés para nuestro personal.
- Celebramos el día mundial del suelo.
- Celebramos el día internacional de las montañas.
- Lineamiento para la separación de residuos.



5.5. EQUIDAD DE GÉNERO

Equidad de Género

Una de las principales áreas en la que estamos trabajando desde el Comité de Administración es en la promoción de la igualdad de género en toda nuestra cadena de valor, sin discriminación y velando por el desarrollo integral de la mujer. En 2023 las mujeres representaron un 33% de nuestra fuerza laboral contra 67% de hombres, cabe mencionar que en 2022 nuestro porcentaje de colaboradoras fue del 29 % y el 67% del equipo directivo del 2023 es del sexo femenino no. En este sentido, en 2024 estaremos trabajando y aliando esfuerzos para:



5.6 ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA



En GSRM-R&S estamos comprometidos a proporcionar un área de trabajo digna, segura y confortable que permita un trabajo de equipo armónico, creativo y eficiente de todos nuestros colaboradores buscando un desempeño laboral con oportunidades de crecimiento, desarrollo personal y profesional.

A través de nuestro código de conducta y manual de políticas generales, apoyamos la libertad de afiliación, actualmente contamos con un contrato colectivo de trabajo, ofreciendo las mismas condiciones a trabajos iguales, por lo que evitamos cualquier tipo de discriminación o preferencia laboral, siempre con una comunicación abierta, de entrenamiento y desarrollo profesional, otorgando reconocimientos y propiciando a comunicación abierta y los canales adecuados para la retroalimentación efectiva, y basar las promociones en los méritos.

Adicionalmente, cumplimos con las leyes laborales aplicables, incluyendo el pago adecuado de salarios y honorarios, y evitar en todo momento el trabajo forzado o realizado por menores de edad. Creemos en el poder de actuar con integridad y es por eso por lo que damos especial atención al respeto de los derechos humanos.

6 ACCIÓN SOCIAL

6.1. ACCIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN

En GSRM-R&S siempre hemos estado motivados por el bien común, Nosotros creemos en el Valor compartido, ya que la creación de valor social, contribuye a crear valor económico y viceversa de manera que creamos conexiones entre los diferentes tipos de valor que hace que Sirenis incremente su valor.

Trabajar de la mano con otras instituciones y personas motivadas por el bien común, sin duda aporta no solo a la viabilidad y progreso. También crecimiento personal de quienes hacen parte de ellos, a un mayor alcance

de las acciones que se ejecutan, mejoran la calidad del trabajo que se realiza porque se analizan las ideas y perspectivas desde puntos de vista diferentes y se promueve la generación de nuevas oportunidades de desarrollo.

Esto lo realizamos a través de nuestro Sistema de Gestión Sostenible y sus programas de desarrollo local y patrimonio cultural, que tienen la finalidad de:

EJE	PROGRAMA	OBJETIVO
Socio-Cultural	 Desarrollo Local	Contribuir al desarrollo local a través del emprendimiento de acciones y programas en materia de sostenibilidad y proyectos de valor compartido, que contribuyan al desarrollo socioeconómico de su entorno.
	 Patrimonio Cultural	Definir acciones en coordinación con los grupos de valor, para promover e implementar medidas y programas que permitan el disfrute y respeto a la autenticidad y patrimonio sociocultural de las comunidades anfitrionas.

Las acciones que realizamos desde la dimensión de “alianzas” están enmarcadas en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ENFOQUE

OBJETIVO



Compromiso con la Comunidad

- Implementar acciones que estimulen a las empresas, los visitantes y los residentes locales, a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.
- Promover proyectos con los grupos de valor que favorezcan la generación de empleos y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables para la población de la región, sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias, así como el desarrollo de actividades socioeconómicas que contribuyan al desarrollo sostenible en la región.



Consumo Local

- Promover la retención del gasto turístico en la economía local mediante el apoyo a las empresas locales, las cadenas de suministro y la inversión sostenible.
- Promover el desarrollo de servicios y la compra de productos locales sostenibles basados en principios de comercio justo y que reflejen la naturaleza y cultura de la región.



Protección del Patrimonio Cultural

- Elaborar y aplicar políticas, normas y criterios que contribuyan a la conservación, difusión, disfrute responsable y rehabilitación de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región.
- Implementar a lo largo de la cadena de valor, acciones que permitan conservar y promover en forma sostenible, los atractivos socioculturales, así como los valores tradicionales y arquitectónicos.

6.2. ACCIONES DE VALOR COMPARTIDO (413-1)

Durante 2023, implementamos el programa de valor compartido, el cual se apoya a la comunidad de nuestra área de influencia a través de mecanismos y procesos de donación, difusión de conocimientos del sector hotelero, creación de emprendimiento y contribución con el desarrollo de una gestión eficiente con ONG mediante los servicios pro-bono.

Nuestro público objetivo es:



Instituciones Educativas

Se firmaron 7 convenios con Universidades locales para fomentar prácticas profesionales de los estudiantes en el sector turístico, 2 más que en 2022:



Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván



Escuela Internacional de Turismo



Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo



Instituto tecnológico superior de Valladolid



Universidad Internacional de Profesiones



Instituto Tecnológico superior de Felipe Carrillo Puerto



Universidad Tecnológica de Gutiérrez Zamora

Promoción de productos locales

Proporcionamos espacios en las instalaciones del hotel a pequeños empresarios locales para desarrollar y vender productos sostenibles, basados en la naturaleza, la historia y la cultura de la zona, Durante 2023 se realizaron eventos con comunidades locales.

Al interior del hotel promocionamos y vendemos productos locales como tazas de peltre, portarretratos, postales, café, separadores, bolsas y llaveros.



Comunidad local y colaboradores

Durante 2023 se realizaron donaciones a 5 organismos de la comunidad local y a colaboradores del hotel entregando en especie artículos de blancos como toallas, sábanas, fundas para almohadas, materiales para la construcción para un refugio animal y artículos perdidos que han dejado los huéspedes y no fueron reclamado, así como inmobiliario. El cual tiene un valor de \$462,650.00 pesos entregando un total de:



Donación de materiales, para la construcción de su refugio de pequeños de cuatro patas.

contenedores de basura, sillas de madera, cojines, lonas, mochilas, cubetas, bases individuales, bases de letreros, colchonetas y colchones

Articulos varios
Cuadros decorativos
250 Toallas
250 Sabanas



Escuela primaria
Gregorio Perez Cauch

Articulos variados
para los niños de la
escuela



290 Toallas Azules
214 Sabanas blancas
11 Salidas de baño
17 Edredones



IGLESIA TULUM

Articulos varios

“Implementamos mejores prácticas de sustentabilidad marina para asegurar su bienestar”



GSRM-R&S siempre se ha preocupado por la protección y conservación de las playas y arrecifes, principalmente porque el ecosistema arrecifal es un ambiente muy sensible a cambios o alteraciones naturales y de origen antropogénico. En este sentido consideramos que unir fuerzas con organizaciones que comparten esta misma visión, nos va a ayudar a contribuir a alcanzar las metas del ODS 14 “Vida Submarina”.



Vinculación con Blue Flag

La icónica Bandera Azul Operado por la Fundación para la Educación Ambiental es uno de los premios voluntarios más reconocidos del mundo para playas, puertos deportivos y embarcaciones de turismo sostenible. Para poder optar a la Bandera Azul, se deben cumplir y mantener una serie de estrictos criterios ambientales, educativos, de seguridad y accesibilidad

El programa internacional de reconocimiento de playas y marinas “Bandera Azul”, galardona los segmentos que cumplen con altos estándares de calidad y que crean las condiciones necesarias para desarrollar un manejo sostenible e integral de las playas, así como establecer programas de educación ambiental con visitantes y comunidades que permitan crear conciencia en la preservación y conservación de los espacios costero-marinos a nivel mundial.

6.3. CUIDADO DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL

El estado de Quintana Roo y la zona de la Riviera Maya destacan en el ranking de atractivos turísticos, culturales e históricos en el país, GSRM-R&S está rodeado de zonas arqueológicas, eventos culturales, numerosos festivales religiosos y culturales que se llevan a cabo de manera continua durante todo el año y en la que participan turistas nacionales e internacionales. En este sentido, y en seguimiento a nuestros compromisos de implementar acciones que contribuyen a la

conservación, difusión, disfrute responsable y rehabilitación de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región, contamos con un código de conducta de turista responsable que difundimos con nuestros huéspedes y nuestro calendario de fiestas y tradiciones de la región. Nuestro código pretende promover principios y recomendaciones para un mejor disfrute de la zona.

Recabar, antes del viaje, información sobre requerimientos, moneda, seguros, cobertura médica, contactos y asistencia para mayor seguridad durante su estancia

Informarse acerca de la cultura y las tradiciones del destino a fin de que pueda integrarse, durante su visita, con las comunidades locales desde el respeto, la amabilidad y el entendimiento de sus usos y costumbres

Respetar los principios fundamentales de los Derechos Humanos y denunciar cualquier caso sospechoso de delito con especial atención a la violación de los derechos de la infancia.

Practicar buceo y esnórquel de manera segura y responsable y utilizar protectores solares biodegradables para contribuir a preservar la calidad del agua y los arrecifes de coral



Proteger el patrimonio cultural en su visita a centros de interés respetando las normativas y controles de aforo. Abstenerse de tirar basura, extraer material arqueológico, utilizar flashes o infringir daños a los activos

Respetar la flora y la fauna evitando participar en actividades que involucren animales silvestres durante su estancia y observar las recomendaciones facilitadas por los operadores de servicios.

Minimizar la huella ambiental mediante el uso responsable del agua y los recursos energéticos, minimizando el uso de envases o envoltorios innecesarios y contribuyendo al correcto reciclaje de los residuos

Favorecer la compra de artesanía y productos locales, que no incluyan en su elaboración el uso de especies vegetales o animales en peligro de extinción

6.4. PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL

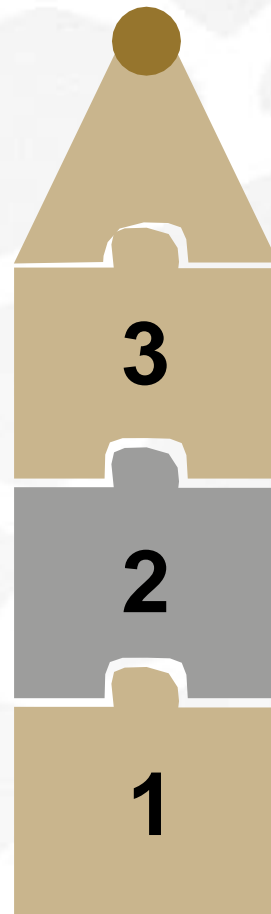


De igual forma incorporamos en nuestra oferta gastronómica, platos tradicionales de la zona, informando sobre el contenido nutricional del plato y sus rasgos culturales en la zona con el objetivo de promocionar los alimentos de la región. Actualmente contamos con el

En 2023 el 50% de centros de consumo del hotel incluyó en su menú una oferta tradicional gastronómica. En 2022 solo contábamos con el 37%



Durante 2023 incorporamos actividades para fomentar la difusión ambiental así como de producción creativa de artesanías de la comunidad en las instalaciones del hotel en el cual los turistas puedan aprender y realizar dichas actividades, estas actividades fueron dirigidas en Sirenios Kids Club del hotel en el que participan niños entre 4 y 12 años realizando actividades artesanales como:



Sirenios Kids Club

Pinta Cerámicas

Decora tú tortuga

Pinta animales de la Región.

AGRADECIMIENTOS

Antonio Riera Costa- Director Caribe

Antonio Quirant -Director Administración Caribe

Vanessa Costa- Director Operaciones Caribe

Iván González- Director Operaciones Hotel

Antonio Arraez- Chef Corporativo

Javier Perales- Director Club Vacacional

Wilson Canul- Director de Calidad Caribe

Jaime Díaz-Gerente de Calidad

Miguel Lope-Coordinador Ambiental



ÍNDICE GRI

INDICADOR G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	INDICADOR G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
102-1	Nombre de la organización.	6		las líneas telefónicas de ayuda.	
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	8	102-18	Describe la estructura de gobierno de la organización.	18
102-3	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	7	102-19	Describe el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	18
102-4	Ubicaciones de las operaciones.	7			
102-5	Propiedad y forma jurídica.	18	102-20	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	18
102-6	Mercados servidos (con desglose geográfico, por Sectores y tipos de clientes y destinatarios).	6,7,8			
102-7	Tamaño de la organización.	28	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	18, 32
102-8	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	28	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	18
102-11	Principio o enfoque de precaución.	32	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	18
102-12	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	45	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	18
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	4	102-25	Conflictos de intereses.	18
102-15	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	5	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	18
102-16	Describe los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	11	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	44
102-17	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o	21	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	44
			102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	18

INDICADOR G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	INDICADOR G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	20,21		procedimientos anticorrupción.	
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.	18	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	27
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	32	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	27
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.	18, 20	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	43
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	27	301-2	Insumos reciclados.	51
102-40	Lista de grupos de interés.	33	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	54
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	81	302-4	Reducción del consumo energético.	54
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	33	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	No se hacen arrendamientos
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	33	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	56
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	33	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	56
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	35	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	62
102-47	Lista de temas materiales.	37	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	51-53
102-50	Periodo objeto del informe.	32	306-4	Transporte de residuos peligrosos.	51-53
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	32	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	51-53
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	32	306-3	Residuos generados.	51-53
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	32	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	51-53
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	32-34	306-5	Residuos destinados a eliminación.	51-53
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	32	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	70
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	18	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	72
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	69			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y	21			

INDICADOR G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	72
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	73-74
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	73-74
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	73-74
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	72
403-9	Lesiones por accidente laboral.	73
403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	73
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	73-74
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	68
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	70
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	71
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	85

